

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»  
(Филиал ФГБОУ ВПО «БГУЭП» в г. Усть-Илимске)



ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ БЗ.ДВ2.2

Направление подготовки 230700 Прикладная информатика

Профиль подготовки:

Информационные системы и технологии в управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная

	Очное обучение
Курс	4
Семестр	7
Лекции	17
Практические (семинарские, лабораторные) занятия	17
Самостоятельная работа	74
Всего часов	108
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	7

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА.....	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1. Содержание разделов дисциплины.....	9
4.2. Лекционные занятия, их содержание.....	9
4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание.....	11
4.4 Вид и форма промежуточной аттестации.....	11
5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	12
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ.....	13
6.1. Текущий контроль.....	13
6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля.....	13
6.4 Темы курсовых работ, критерии оценивания.....	15
6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы.....	15
6.6. Промежуточный контроль.....	16
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	19

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Информационный маркетинг» является формирование знаний и умений, связанных с планированием и использованием мировых информационных ресурсов и информационных ресурсов организаций.

Задачи изучения дисциплины включают:

- овладение теоретическими знаниями в области концепции работы с информационными ресурсами и перспектив их развития;
- ознакомление со структурой мировых информационных ресурсов, с приемами их получения и эффективного использования;
- приобретение практических навыков по использованию мировых информационных ресурсов в повседневной деятельности применительно как к отдельному предприятию, так и всей экономике.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Информационный маркетинг» относится к дисциплине по выбору профессионального цикла Б3. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1): «Экономика предприятия», «Менеджмент», математического и естественнонаучного цикла (Б2): «Теория систем и системный анализ», «Эконометрика» и дисциплин профессионального цикла (Б3): «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Программная инженерия», «Проектный практикум», «Информационные системы и технологии». Освоение дисциплины позволит подготовиться к выполнению выпускной квалификационной работы.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Код компетенции	Компетенция
ОК-1 (частично)	Способен использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования информационного общества.
ОК-5 (частично)	Способен самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к саморазвитию.
ОК-6 (частично)	Способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
ОК-7 (частично)	Способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества.
ОК-8	Способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-9 (частично)	Способен свободно пользоваться русским языком и одним из иностранных языков на уровне, необходимом для выполнения профессиональных задач.
ОК-11 (частично)	Способен уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.
ОК-13 (частично)	Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.
ПК-1 (частично)	Способен использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности.
ПК-2 (частично)	Способен при решении профессиональных задач анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования.
ПК-3 (частично)	Способен использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности и использовать современное электронное оборудование и информационно-коммуникационные технологии в соответствии с целями образовательной программы бакалавриата.
ПК-4 (частично)	Способен ставить и решать задачи прикладные задачи с использованием информационно-коммуникационные технологий.
ПК-8 (частично)	Способен проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, участвовать в реинжиниринге прикладных информационных процессов.
ПК-12 (частично)	Способен эксплуатировать и сопровождать информационные системы и сервисы.
ПК-14 (частично)	Способен принимать участие в реализации профессиональных коммуникаций в рамках проектных групп, презентовать результаты проектов и обучать пользователей ИС.
ПК-16	Способен оценивать и выбирать современные операционные среды и

(частично)	информационно-коммуникационные технологии для информатизации и автоматизации решения прикладных задач и создания ИС.
ПК-19	Способен анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для решения прикладных задач и создания информационных систем.
ПК-20	Способен выбирать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний в электронной среде.
ПК-22 (частично)	Способен готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины являются ОК-8, ОК-13, ПК-8, ПК-19, ПК-20.

**Уровневое описание признаков компетенции ОК-8:  
Работа с информацией в глобальных компьютерных сетях**

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет продвинутое знание о сетевых программных и технических средствах информационных сетей и о тенденциях их развития; о способах представления текстовой и нетекстовой информации в мировых информационных ресурсах. Знает технологии доступа к мировым информационным ресурсам. Умеет оценивать и выбирать источники информации и средства поиска информации в глобальных компьютерных сетях. Умеет ставить и решать задачи, связанные с организацией информационного поиска; оценивать эффективность поиска и релевантность найденной информации. Владеет приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет предметные знания в области структуры мировых информационных ресурсов и тенденциях их развития. Знает современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий. Умеет ставить и решать информационные задачи. Владеет навыками организации информационного поиска.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о средствах поиска информации в глобальных компьютерных сетях. Умеет формулировать поисковые запросы.

**Уровневое описание признаков компетенции ОК-13:  
Понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества**

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет продвинутое знание о процессах развития информационного общества и информационной экономики. Умеет анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами,

	находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики и для функционирования организации.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет предметные знания о сущности и значении информации в развитии современного информационного общества. Понимает сущность информатизации, знает опыт и направления информатизации развитых стран мира. Способен дать количественную и качественную оценку информации.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о тенденциях развития информационного общества и информационной экономики.

Уровневое описание признаков компетенции ПК-8:

Обследование организаций, выявление информационных потребности пользователей

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет продвинутые знания в области обследования организации. Знает и умеет применять методы анализа прикладной области, информационных потребностей. Знает специфику информационных объектов и ресурсов, информационных потребностей в предметной области. Умеет выявлять потребности во внешней и внутренней информации. Способен самостоятельно описать информационные потребности организации.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет хорошие предметные знания. Умеет проводить анализ предметной области, выявлять информационные потребности организации.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о способах выявления информационных потребностей.

Уровневое описание признаков компетенции ПК-19:

Анализ рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Имеет продвинутые знания в области рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг. Способен проводить анализ информационного рынка. Готов работать на рынке информационных продуктов и услуг.
Базовый (71 – 90 баллов)	Демонстрирует понимание тенденций развития информационного рынка. Ориентируется в мировом и российском рынке информационных продуктов и услуг. Знает правила работы в разных секторах информационного рынка.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о функционировании информационного рынка.

Уровневое описание признаков компетенции ПК-20:

Выбор необходимых для организации информационных ресурсов и источников знаний в электронной среде

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Владеет обширными знаниями в области информационных ресурсов и источников знаний. Имеет опыт выбора необходимых информационных ресурсов. Способен самостоятельно выбирать источники информации исходя из информационных потребностей.
Базовый (71 – 90 баллов)	Имеет предметные знания. Способен подобрать необходимые для организации информационные ресурсы и источники знаний.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Имеет представление о многообразии информационных ресурсов и их классификации. Готов к практической деятельности по выбору необходимых для организации информационных ресурсов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- знать характерные признаки переходной экономики; понимать суть и приводить примеры либерализации, структурных и институциональных преобразований;
- рынки информационных ресурсов и особенности их использования;
- современные достижения в области информационных телекоммуникационных технологий;
- информационные закономерности, специфику информационных объектов и ресурсов, информационных потребностей в предметной области;
- перспективы развития информационных технологий и информационных систем в области мировых информационных ресурсов, их взаимосвязь со смежными областями.

Уметь:

- ставить задачу системного проектирования и комплексирования локальных и глобальных сетей обслуживания пользователей информационных систем;
- ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой;
- разрабатывать ценовую политику применения информационных систем в предметной области;
- ставить и решать задачи, связанные с организацией информационного поиска;
- анализировать в общих чертах основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

Владеть

- приемами использования сетевых программных и технических средств информационных систем в предметной области;
- приемами использования информационно-поисковых средств, локальных и глобальных вычислительных информационных сетей и знаний общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области.



#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

##### 4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1	Предмет, объект и метод информационного маркетинга	7	2	1	14	
2	Правовое обеспечение информационного маркетинга		2	1	14	
3	Информационные ресурсы в условиях информационного общества		4	4	15	
4	Мировой информационный рынок		5	4	15	
5	Информационный рынок РФ		4	5	16	
	Контрольная работа			2		
	Итого		17	17	74	

##### 4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Предмет, объект и метод информационного маркетинга	Предмет, объект и метод информационного маркетинга. Парадигма информационного маркетинга. Концепции и терминологический спектр информационного маркетинга.
2	Правовое обеспечение информационного маркетинга	Законодательство о рекламе и иной маркетинговой информации. Законодательство об использовании компьютерных технологий.
3	Информационные ресурсы в условиях информационного общества	Мировые информационные ресурсы: определение, классификация и характеристика основных структур (баз данных, сетей) по различным признакам. Мировые информационные сети: структура информации, правила поиска. Информационный потенциал общества Информационное общество, признаки и характерные черты информационного общества. Направления информатизации развитых стран мира. Основные направления информатизации в России. Тенденции развития информационных систем и технологий. Понятие информаци-

		<p>ной экономики. Категории информационной экономики: информация, информационные ресурсы, информационная инфраструктура, информационная индустрия. Модель информационной экономики. Особенности информационной экономики в России. Информационная индустрия, ее особенности. Информация как предмет, средство и результат труда. Информация как ресурс. Оценка информационных ресурсов. Качество и количество информации. Цена, стоимость информации. Эффективность информационных ресурсов. Комплексная оценка эффективности использования мировых ресурсов Классификация информационных ресурсов. Информационные ресурсы организации. Внешняя и внутренняя информация. Анализ предметной области и определение информационных потребностей. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия. Требования к информации, необходимой для решения ключевых задач предпринимательской деятельности.</p>
4	Мировой информационный рынок	<p>Рынок информации. Участники рынка информационных ресурсов. Сектора информационного рынка. Особенности спроса, предложения, рыночного равновесия. Информация и бизнес. Профессиональные базы данных. Виды информации, хранимой в Интернет и профессиональных базах. Базы данных, информационно-поисковые системы, Интернет. Профессиональные базы данных. Технологии доступа к информационным ресурсам. Технология и практика использования информационных ресурсов. Взаимодействие индивидуального и коллективного пользователя с мировыми ресурсами (по отраслям) через специализированные сетевые структуры. Технология поиска информации в Интернете и профессиональных базах; вопросы эффективности поиска информации в Интернете и профессиональных базах. Крупнейшие мировые информационные агентства. Информационная корпорация Дан энд Брэдстрит» (Dun &amp; Bradstreet). Информационная корпорация «Диалог» и компания Data-Star. Информационная корпорация Questel-Orbit. Информационное агентство LEXIS-NEXIS. STN-International. Другие зарубежные информационные агентства.</p>
5	Информационный рынок РФ	<p>Правовой вопрос, государственные информационные ресурсы. Информационные ресурсы метаинформации. Библиотечная сеть РФ. Электронные библиотеки. Архивный фонд. Статистическая информация. Научно-техническая информация. Характеристика и особенности информационного рынка Российской Федерации, направления его развития. Проблемы развития Российского информационного рынка. Государственная политика в</p>

	<p>области информационных ресурсов. Государственные системы правовой информации. Справочные правовые системы, распространяемые негосударственными структурами. Основные зарубежные производители информационных продуктов и услуг на финансовом рынке РФ. Российские информационные агентства и службы, предлагающие продукты и услуги в сфере биржевой и финансовой информации. Особенности Российского рынка коммерческой информации, проблемы. Основные Российские производители информационных продуктов и услуг на рынке коммерческой информации.</p>
--	--

#### 4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар – пресс-конференция. «Основные понятия и определения».
2	Семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии «Проблемы законодательства в сфере информационного общества»
3	Семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии «Информационная экономика и экономика информатизации» Практическая работа. Исследование и описание деятельности предприятия и его основных бизнес-процессов. Описание внешних контактов предприятия. Определение потребностей во внешней информации. Формулировка требований к внешней информации. Формализация информационных процессов.
4	Практическая работа. Освоение технологии поиска информации в профессиональных базах данных. Структура, создание, ведение и управление профессиональными базами данных. Семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме практической работы. Взаимодействие с государственными службами on-line. Российское законодательство и справочно-правовые системы (СПС).
5	Семинар по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии и в форме практической работы. Работа в СПС разных поставщиков. Сравнительный анализ, организация и использование. Структурирование информации, поисковые инструменты. Знакомство с агентствами биржевой и финансовой информации. Знакомство с порталами биржевой информации и средствами их реализации. Знакомство с информационными агентствами, распространяющими коммерческие информационные ресурсы. Практическая работа. Проектирование, составление технического задания на разработку Web-портала коммерческой организации. Выбор средств реализации Web-портала.

#### 4.4. Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в виде экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 7 семестре.

## 5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, семинары по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии, написание рефератов, выступление с докладами.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Текущий контроль

Текущий контроль рекомендуется осуществлять в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине:

Номер п/п	Разделы комплексной практической работы	Количество баллов
1	Практическая работа 1	до 15
2	Практическая работа 2	до 10
3	Практическая работа 3	до 10
4	Тесты	до 10
5	Контрольная работа	до 15
	Итого сумма баллов	до 60

### 6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

- 1). Понятия информационное общество и информационная экономика
  1. Что понимается под информатизацией общества? Какова основная отличительная особенность информационного общества?
  2. Дайте определение информационного общества.
  3. Дайте определение информационной экономики.
  4. Перечислите причины, приведшие к переходу от индустриальной экономики к информационной экономике.
  5. Перечислите характерные черты информационного общества.
- 2). Особенности индустрии информатики
  1. В чем проявляется двойственность характера информационно-производственного процесса?
  2. К какой сфере (производственной или сфере услуг) относится информационная индустрия и почему?
  3. В чем проявляется специфика труда в информационной индустрии?
  4. В чем особенность формирования себестоимости продукции?
  5. Особенности размещения предприятий индустрии информатики.
- 3). Понятие информации с разных точек зрения
  1. Расшифруйте понятия сообщение – данные – информация – знания .
  2. Определение информации по Н. Винеру.
  3. Определение информации, согласно закону «Об информации...».
  4. Понятие информации в широком смысле.
  5. Экономическое понятие информации.
- 4). Информация как предмет, средство и результат труда.
  1. Охарактеризуйте информацию как предмет труда.
  2. Охарактеризуйте информацию как средство труда.
  3. Охарактеризуйте информацию как результат труда.
  4. Что является информационным продуктом и информационной услугой?
  5. Перечислите особенности информационного продукта как товара.
- 5). Дайте определение и характеристику понятия информационные ресурсы.
  1. Какие (по принадлежности) Информационные ресурсы должны рассматриваться как стратегические ресурсы:
    - а. Человека
    - б. Общества

- c. Организации
  - d. Города
  - e. Региона
  - f. Страны
2. Какие системы организационно обеспечивают функционирование информационных ресурсов?
    - a. ГСНТИ
    - b. НТЦ «Информрегистр»
    - c. ГАСНТИ
    - d. ФАС «Госархив»
    - e. ВИНТИ
    - f. ВЦНТИ
  3. Какое из определений информационных ресурсов дает закон «Об информации...», а какое рассматривает в более широком смысле?
    - a. Информационные ресурсы – это отдельные документы, массивы документов, которые входят в состав информационных систем.
    - b. Информационные ресурсы — это данные, информация, знания накопленные в обществе, подготовленные и зафиксированные на материальном носителе для социального использования обществом.
    - c. Информационные ресурсы — это организационно упорядоченная совокупность документов (информационных продуктов) и информационной инфраструктуры.
  4. Что относится к понятиям активных и пассивных информационных ресурсов (ИР)?
    - a. Это ИР информационных систем
    - b. Это ИР библиотечных фондов
    - c. Это ИР отдельного субъекта
    - d. Это ИР, не зафиксированные на материальном носителе
    - e. Это ИР, зафиксированные на материальном носителе
    - f. Это ИР, получаемые при реализации процессов обработки информации
  5. Как может быть оценена эффективность использования информационных ресурсов (ИР) на конкретном предприятии?
    - a. Определение информоемкости продукции
    - b. Определение наукоемкости продукции
    - c. Определение соотношения доход – расход (затраты на ИР, доходы от ИР)
    - d. Оценка степени влияния ИР на изменение основных показателей деятельности предприятия
    - e. Нельзя оценить эффективность использования ИР.
- б). Рынок информационных услуг
1. Основным товаром на рынке информационных услуг являются:
    - a. Компьютеры и программные средства
    - b. услуги, предоставляемые средствами оргтехники
    - c. информация
    - d. базы данных
  2. Кто может быть поставщиком информации на информационном рынке?
    - a. Любое юридическое или физическое лицо
    - b. Юридическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию
    - c. Физическое лицо, обладающее правом собственности на продаваемую информацию
    - d. Любое юридическое или физическое лицо, выступающее посредником на рынке информационных услуг.

3. Основным фактором, определяющим спрос на информацию является:
  - a. Цена
  - b. Предложение
  - c. Риск
  - d. Неопределенность
4. Основным объемом услуг на мировом информационном рынке оказывают:
  - a. Государственные информационные службы
  - b. Коммерческие информационные службы
5. На мировом рынке информационных услуг преобладает следующий вид доступа:
  - a. Диалоговый
  - b. Пакетный
  - c. Приобретение информации на внешних носителях

### 6.3. Тематика рефератов, эссе, докладов

1. Анализ содержания понятия «информационные ресурсы».
2. Информация, меры информации, оценка информации.
3. Управление информационными ресурсами по уровням рассмотрения.
4. Государственная политика в области информации.
5. Информационный потенциал общества.
6. Практика взаимодействия и использования информационных ресурсов корпорации «НЭИКОН».

### 6.4. Темы курсовых работ, критерии оценивания

Курсовая работа не предусмотрена.

### 6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;
- в подготовке к практическим и лабораторным занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по Интернет-источникам;
- в самостоятельном поиске информации в Интернет-источниках, в СПС и профессиональных базах знаний

Целью самостоятельной работы студентов является закрепление теоретического материала и развитие практических навыков взаимодействия с различными агентствами и службами в режиме on-line.

Примеры заданий для самостоятельной работы

«Создание базы данных по работе с клиентами предприятия»

(выполнить с использованием возможностей ПО Marketing Analytic, модуля Sales)

Ситуация

Компания, продающая погрузчики, очень востребована на рынке. Начальника отдела продаж беспокоят потери, возникающими при создании сотрудниками отдела продаж типовых документов: договоров, счетов, коммерческих предложений. У сотрудников отдела продаж много времени отнимает создание документов. Кроме того, допускается немало

ошибок. Начальник отдела продаж проанализировал различные варианты автоматизации работы сотрудников.

Решение

Начальник отдела продаж выбрал модуль С-commerce. Кроме автоматизации создания типовых документов модуль С-commerce обеспечивает:

- накопление информации о клиентах и истории взаимоотношениях с ними;
- организацию работы отдела продаж;
- проведение всестороннего анализа на основе накопленной информации.

Подготовительные работы для каждого шаблона документа выполняются только один раз. После их проведения для создания типового документа достаточно нажать кнопку «Выписка документа» в карточке «Сделки». Подготовительные работы состоят из следующих этапов:

- Настройка дополнительных параметров в карточке клиента в с Commerce для передачи данных в шаблон документа
- Подготовка шаблона документа
- Создание макроса в шаблоне документа

После автоматизации работы сотрудников начальник отдела продаж отметил значительный выигрыш во времени, который дает функция создания типовых документов в модуле с-Commerce. Исчезли так же ошибки, возникавшие при ручном создании договоров, счетов и коммерческих предложений.

**ЗАДАНИЯ:**

1. Используя возможности модуля с-Commerce, разработайте проект по автоматизации работы сотрудников с документами клиентов. Типовой документ представлен в Приложении к лабораторной работе.

2. Перечислите возможные варианты использования сформированной базы данных при работе с клиентами.

## 6.6. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится в экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 7 семестре.

Промежуточный контроль осуществляется следующим образом:

- в течение семестра студенты выполняют комплексную практическую работу, состоящую из нескольких этапов;
- по результатам выполнения этапов практической работы проводится текущая аттестация студентов.

Итоговый контроль проводится в виде устного экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 7 семестре. Максимальный балл за устный ответ на экзамене составляет 40 баллов. Допуск к экзамену – выполнение практической работы не менее, чем на 80%. Рейтинговая оценка по дисциплине ставится на основании устного ответа, а также учета баллов текущего контроля.

Общее распределение баллов:

0-60 баллов – текущая аттестация по результатам выполнения этапов лабораторной практической работы;

0-40 баллов – экзамен;

0-10 баллов – премиальные за активную работу на практических занятиях.

Если у студента отсутствует текущая аттестация, то ему выдается комплексное задание по всем темам курса, которое оценивается до 60 баллов, и студент сдает устный экзамен, который оценивается до 40 баллов.

Вопросы к экзамену

1. Понятия информационное общество и информационная экономика.



2. Особенности индустрии информатики.
3. Понятие информации с разных точек зрения.
4. Информация как предмет, средство и результат труда.
5. Определение и характеристика понятия «информационные ресурсы».
6. Рынок информационных услуг – основные понятия.
7. Дайте характеристику секторов информационного рынка.
8. Этапы развития мирового рынка информационных услуг.
9. Характерные черты современного мирового информационного рынка. Что должен знать потребитель о мировом рынке информационных услуг.
10. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. Dialog.
11. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. Questel-Orbit.
12. Характеристика компаний, предоставляющих услуги на мировом информационном рынке. LEXIS-NEXIS.
13. Цели и принципы государственной политики в области информационных ресурсов.
14. Направления государственной политики в области информационных ресурсов.
15. Информационный рынок Российской Федерации. Информация об информации. Правовая информация.
16. Информационный рынок Российской Федерации. Информационные ресурсы архивного фонда. Статистическая информация.
17. Информационный рынок Российской Федерации. Научно-техническая информация.
18. Информационный рынок Российской Федерации. Биржевая и финансовая информация. Коммерческая информация.
19. Информационный потенциал общества.
20. Характеристика и особенности информационного рынка Российской Федерации, направления его развития.
21. Технология и эффективность поиска информации в Интернете.
22. Роль и состав информации в планировании деятельности предприятия.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бердышев С.Н. «Информационный маркетинг. Практическое пособие»: Дашков и Ко; М.; 2010. – 105с.
2. Пешкова О.В. Мировые информационные ресурсы: Учеб. пособие / О.В. Пешкова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009. – 129с.
3. Хорошилов А.В. Мировые информационные ресурсы. (Серия «Учебные пособия») / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.
4. Хорошилов А.В. Управление информационными ресурсами / А.В. Хорошилов, С.Н. Селетков, Н.В. Днепровская. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 270 с.

б) дополнительная литература:

5. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учеб. / Т.П. Барановская, В.И. Лойко, М.И. Семенов и др.; Под ред. И.Т. Трубилина. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 514с.
6. Гиляревский Р.С. Основы информатики. Курс лекций / Р.С. Гиляревский. – М.: «Экзамен», 2004. – 320с.
7. Информационные технологии в бизнесе / под ред. М. Желены. – СПб: Питер, 2002. – 1117с.
8. Информатизация бизнеса: концепции, технологии, системы / С.А. Карминский, П.В. Нестеров, Б.В. Черников и др. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 622 с.
9. Колин К. К.. Фундаментальные основы информатики: социальная информатика: Учебное пособие для вузов / К. К. Колин. – М.: Академический проект, 2000.-350с.
10. Лиходедов Н.П. Мировые информационные ресурсы для бизнесменов и специалистов / Н.П. Лиходедов, Л.Е. Толстых. – СПб.: Элмор, 1998.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

11. Электронный журнал «Информационные ресурсы России»  
<http://www.rosinf.ru/activity/publishing/inform-russia/>.
12. Сайт НТЦ «Информрегистр» <http://www.inforeg.ru/>.
13. Сайт Аналитического центра мониторинга Российского IT-рынка <http://real-it.ru/>
14. Сайт Национального Электронно-Информационного Консорциума (НЭИКОН)  
<http://www.neicon.ru/>
15. Каталог интернет-ресурсов российских предприятий [www.baza-r.ru](http://www.baza-r.ru)
16. База данных российских АО [www.datacapital.ru](http://www.datacapital.ru)
17. Ресурсный центр малого предпринимательства [www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)
18. Лига независимых экспертов в области IT- технологий <http://linex.ru>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием.  
Практические занятия проводятся в компьютерных классах.