

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
(Филиал ФГБОУ ВПО «БГУЭП» в г. Усть-Илимске)



ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА БЗ.ДВ.4.2

Направление подготовки 230700 Прикладная информатика

Профиль подготовки:

Информационные системы и технологии в управлении

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная

	Очное обучение
Курс	3
Семестр	6
Лекции	18
Практические (семинарские, лабораторные) занятия	36
Самостоятельная работа	90
Всего часов	144
Курсовая работа	6
Зачет	-
Экзамен	6

Усть-Илимск 2012

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4.1. Содержание разделов дисциплины	7
4.2. Лекционные занятия, их содержание	8
4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание	9
4.4. Вид и форма промежуточной аттестации	10
5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	11
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	12
6.1. Текущий контроль	12
6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля	12
6.3. Тематика рефератов, эссе и докладов	20
6.4. Темы курсовых работ, критерии оценивания	22
6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы	23
6.6. Промежуточный контроль	24
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	26
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	27

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества» являются:

- дать представление закономерностей становления и развития информационного общества, свойств информации и особенностей информационных процессов;

- ознакомить с основами современных теорий информационного общества, особенностями информационного общества как этапа общественного развития;

- обучить междисциплинарному анализу социально-экономических трансформаций, связанных с широкомасштабным использованием информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности/

Задача освоения учебной дисциплины - - приобретение прочных знаний и практических навыков в области, определяемой целями курса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Теоретические основы создания информационного общества» относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла БЗ.

Для изучения данной дисциплины обучающийся должен обладать знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения следующих дисциплин: Информатика и программирование, Информационные системы и технологии..

Освоение дисциплины «Теоретические основы создания информационного общества» необходимо как предшествующее для изучения следующих дисциплин: Интеллектуальные технологии управления, Информационный менеджмент, Информационный маркетинг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Код компетенции	Компетенция
ОК-6 (частично)	Способен осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности.
ОК-7 (частично)	Способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества.
ПК-1 (частично)	Способен использовать нормативные правовые документы в профессиональной деятельности.

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины являются ОК-7.

Уровневое описание признаков компетенции ОК-7:

Способен понимать сущность и проблемы развития современного информационного общества.

Уровень освоения	Признаки проявления
Продвинутый (91 – 100 баллов)	Умение исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной предметной области, самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития
Базовый (71– 90 баллов)	Умение понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества, выявлять опасности и угрозы, связанные с развитием информационного общества.
Минимальный (41 – 70 баллов)	Умение использовать методы научного познания в профессиональной деятельности, определять характерные черты информационного общества, его связь с предшествующими типами общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и основные понятия существующих теорий информационного общества; понимать, каким образом они связаны с общесоциологическими теориями, в терминах которых сегодня принято описывать общественную динамику;

- основные положения современных теорий информационного общества, предпосылки и факторы его формирования; основные закономерности развития информационного общества и его характерные черты, а так же его связь с предшествующими типами обществ;

- особенности процессов информатизации различных сфер деятельности; возможности информационно-коммуникационных технологий для личностного развития и профессиональной деятельности.

Уметь:

- адаптировать терминологию и понятийный аппарат теорий ИО к терминологии, принятой в философских и социологических теориях общественного развития;

- понимать и правильно использовать терминологию современных теорий информационного общества; самостоятельно оценивать и анализировать различные точки зрения на особенности информационного общества и пути его развития;

- исследовать закономерности становления и развития информационного общества в конкретной прикладной области.

Владеть:

- понятийным аппаратом теорий информационного общества и уметь пользоваться заключёнными в них сведениями для организации сетевых структур, понимая основные закономерности их функционирования.

Уровень «знать» достигается проведением лекционных и практических занятий и самостоятельной работой. Уровень «уметь» достигается проведением практических и лабораторных занятий.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Лекции	Семинар	Лаборат.	Практич.	Самост. раб.	
1	Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.	6	2	4		12	Домашнее задание, устный опрос, тест	
2	Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.		2	4		14	Домашнее задание, устный опрос, тест	
3	Тема 3. Основные характеристики информационного общества.		2	4		14	Домашнее задание, написание реферата, тест	
4	Тема 4. Процессы развития информационного общества.		2	4		14	Домашнее задание, написание реферата, тест	
5	Тема 5. Человек в информационном обществе.		4	8		10	Устный опрос, написание реферата, тест	
6	Тема 6. Экономика в информационном обществе.		2	4		14	Устный опрос, написание реферата, научно-исследовательская работа, тест	
7	Тема 7. Роль государства в раз-		4	8		12	Устный опрос, научно-	

	витии информационного общества.					исследовательская работа, тест
	Итого		18	36	90	

4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Тема 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.	Содержание понятия «информационное общество». История развития концепции информационного общества. Основные понятия теории информационного общества. Предпосылки развития информационного общества.
2	Тема 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.	Постиндустриализм. Теория третьей волны О. Тоффлера. Постмодернизм. Теория информационного способа развития М. Кастельса. Теория рефлексивной модернизации. Исследования проблем развития информационного общества в России.
3	Тема 3. Основные характеристики информационного общества.	Основные характеристики информационного общества. Технологии информационного общества. Преимущества и проблемы, связанные с информационным обществом. Информационное неравенство.
4	Тема 4. Процессы развития информационного общества.	Информационное общество как тенденция развития современного общества и как политическая цель. Факторы, влияющие на развитие информационного общества (ИКТ-инфраструктура, человеческий капитал, деловая среда, государственная политика).
5	Тема 5. Человек в информационном обществе.	Ценностный контекст информационного общества. Права и свободы личности в информационном обществе. Особенности жизни и работы в информационном обществе. Социальные сети. Информационная культура личности. Проблемы информационно-психологической безопасности. Человек как самоцель создания и развития информационного общества в мире и в России.
6	Тема 6. Экономика в информационном обществе.	Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе. Глобализация экономики. Сетевая экономика. Реорганизация корпораций. Роль информации и

		знания в развитии современной экономики, понятие «экономики, основанной на знании». Нематериальные ресурсы. Понятие символического капитала.
7	Тема 7. Роль государства в развитии информационного общества.	Новые механизмы власти в информационном обществе. Государственная политика в сфере развития и использования ИКТ. Законодательное и правовое регулирование процессов развития информационного общества. Международное сотрудничество и развитие глобального информационного общества.

4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
Тема 1.	<p>Занятие 1. Предмет и основные понятия теории информационного общества.</p> <p><i>Проводится в форме практического занятия.</i></p> <p>Роль информации в развитии современного общества. Триада «данные – информация – знания». Технологическая революция 1960–1990-х гг. Хозяйственные преобразования 1950–1970-х гг. Информационная революция. Изменение роли материальных факторов производства. Сервисная экономика</p>
Тема 2.	<p>Занятие 2. Основные теории и концепции, относящиеся к информационному обществу.</p> <p><i>Проводится в форме практического занятия.</i></p> <p>Теория постиндустриального общества Д. Белла. Концепция постмодернити. Теория постэкономического общества, его основные черты. Постэкономическая трансформация. Посткапиталистическое общество П. Друкера. Концепция общества, основанного на знаниях .</p>
Тема 3	<p>Занятие 3. Основные характеристики информационного общества.</p> <p><i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Переход к информационному обществу. Особенности информационного способа производства. Информация и знание – специфические ресурсы современного общества и хозяйства. Свойства информационного ресурса. Информация как производительная сила. Оценка уровня развития информационного общества в стране и в мире</p>

Тема 4	<p>Занятие 4. Процессы развития информационного общества. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Информационная индустрия. Использование ИКТ для социально-экономического развития: э-правительство, э-образование, э-здравоохранение, э-культура, э-бизнес и др. Значение многосторонних процессов для развития информационного общества</p>
Тема 5	<p>Занятие 5. Человек в информационном обществе <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Человеческий капитал и человеческий потенциал: роль в экономическом и социальном развитии. Инвестиции в образование. Творчество и труд в информационном обществе. Становление новых мотивов деятельности. Содержание новой мотивации и формы ее проявления. Формирование рынка квалифицированного и интеллектуального труда. «Утечка мозгов»</p>
Тема 6	<p>Занятие 6. Экономика в информационном обществе. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Понятия частной и личной собственности: взаимозамещение в информационной экономике. Модификация отношений обмена: деструкция стоимости. Модификация корпоративной структуры. Становление постиндустриальной корпорации. Рождение креативной корпорации. Деловая игра «Обмен информацией – условие успеха фирмы»</p>
Тема 7	<p>Занятие 7. Роль государства в развитии информационного общества. <i>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии.</i></p> <p>Государственная политика в информационной сфере. ИКТ и формирование национальной инновационной системы. Социальный капитал общества и развитие институтов доверия. Институциональные факторы развития информационного общества. Культура и нравственность общества. Новые информационные технологии и информатизация российского общества</p>

4.4. Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в виде экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 6 семестре.

5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение данного курса предполагает проведение лекций, практических занятий, индивидуальную работу преподавателя со студентами и самостоятельную работу студентов.

Лекции с проблемным изложением проводятся с применением мультимедийного оборудования в виде презентаций. Данные лекции становятся доступными для обучающихся при подготовке к разного вида контролю и СРС. Лекции-дискуссии, деловые игры (выбор конкретного оборудования и его обоснование), написание рефератов.

Практические занятия построены в виде традиционного практического занятия, когда студентам предлагается решение задач или в виде проведение ситуационной деловой игры.

При проведении практических занятий создаются условия для максимально самостоятельного выполнения заданий: экспресс-опрос (устно или в тестовой форме) по теоретическому материалу, необходимому для выполнения работы (с оценкой), проверка правильность выполнения заданий, подготовленных студентом дома (с оценкой).

Любой практическое занятие включает самостоятельную проработку теоретического материала и изучение методики решения типичных задач. Некоторые задачи содержат элементы научных исследований, которые могут потребовать углубленной самостоятельной проработки теоретического материала.

Для оказания помощи студентам в освоении учебного материала в часы самостоятельной работы регулярно проводятся групповые и индивидуальные консультации.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Текущий контроль

Текущий контроль рекомендуется осуществлять в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине:

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
1. Теоретический опрос	15	Темы 1, 2, 5, 6, 7
2. Домашние задания	10	Темы 1 - 4
3. Промежуточное тестирование	25	Темы 1 - 7
4. Подготовка докладов	20	Темы 3 – 6
5. Научно-исследовательская работа	30	Темы 6, 7
Итого: 100		
Сумма баллов для допуска к экзамену 45		
Экзамен 20		
Итоговый рейтинговый балл по дисциплине 100		

6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

Примеры контрольных вопросов для практических занятий

Тема 1

1. Какие определения информационного общества Вы знаете?
2. Дайте определение понятия «информация».
3. В чем заключается различие информатизации и компьютеризации общества?

Тема 2

1. Кто из зарубежных и отечественных исследователей занимается разработкой концепций, относящихся к информационному обществу?
2. В чем основные особенности теории информационного развития М. Кастельса?

Тема 3

1. Перечислите основные характеристики информационного общества.
2. В чем заключается новая роль информации и знания в развитии современного общества?
3. Каковы условия возникновения информационного неравенства?

Тема 4

1. Назовите основные факторы, влияющие на развитие информационного общества.
2. В чем заключаются функции «электронного правительства»?
3. Для чего необходимо «электронное образование»?
4. Как домохозяйства используют ИКТ?

Тема 5

1. Что такое «социальные сети»?
2. Дайте определение информационной культуры личности.
3. Каковы основные особенности жизни и работы в информационном обществе?

Тема 6

1. Какие новые формы организации труда и занятости связаны с развитием информационного общества?
2. Что представляет собой «сетевая экономика»?
3. Дайте определение понятия «экономика, основанная на знании».
4. Что такое «символический капитал»?

Тема 7

1. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие развитие информационного общества в России.
2. Какую роль играет социальный капитал в процессе создания информационного общества?

Примеры тестов

1. Термин «информационное общество» ввели в научный оборот
 - а) Ф. Махлуп и Т. Умесао
 - б) О. Тоффлер и Х. Тоффлер
 - в) М. Фридман и А. Шварц
 - г) Р. Коуз и Дж. Бьюкенен
2. Концепция информационного общества возникла в ... годах
 - а) 1950-х
 - б) 1960-х
 - в) 1970-х
 - г) 1980-х
3. Модель DIKW имеет вид
 - а) данные – информация – знание – мудрость
 - б) мудрость – знание – информация – данные
 - в) связи – шаблоны – принципы
 - г) принципы – связи – шаблоны
4. Страны, в которых более 70 % экономически активного населения занято в третичном секторе экономики

- а) Бразилия, Индия, Китай
- б) США, Великобритания, Франция
- в) Россия, Белоруссия, Украина
- г) Япония, Германия, Италия

5. Основные экономические ресурсы, согласно теории информационного общества

- а) труд и земля
- б) капитал и энергия
- в) информация и знание
- г) предпринимательская способность и научно-технический прогресс

6. Основные теории и концепции, описывающие информационное общество

- а) постиндустриализм
- б) теория третьей волны
- в) монетаризм
- г) хремастика
- д) неoinституционализм

7. Основатель теории постиндустриального общества

- а) М. Кастельс
- б) В. Иноземцев
- в) Д. Белл
- г) Дж. М. Кейнс

8. Эпоха модернити началась в

- а) 1950-х годах
- б) конце XVII века
- в) середине XIX века
- г) 1760-х годах

9. Экономика, в которой производство услуг преобладает над производством товаров, называется...

- а) доиндустриальной
- б) индустриальной
- в) неоиндустриальной
- г) постиндустриальной

10. Закономерность, согласно которой быстродействие микропроцессоров, используемых в персональных компьютерах, удваивается в среднем каждые восемнадцать месяцев

- а) правило Нэша
- б) закон Мура
- в) аксиома Коула
- г) принцип фон Неймана

11. Согласно концепции Йнедзи Масуды, фундаментом информационного общества является:

- 1) Компьютерная технология, главная задача которой – замещение или значительное усиление умственного труда человека
- 2) Информационно-коммуникационные технологии
- 3) Информационно-коммуникационная инфраструктура
- 4) Интегрированное пространство на базе компьютерных технологий

12. Определите понятие «информационализм» - ключевой термин информационного способа развития испано-американского социолога Мануэля Кастельса?

- 1) Усиление информационных потоков
- 2) Развертывание сетей
- 3) Воздействие знания, которое считается основным источником производительности на общество
- 4) Уничтожение печатной культуры

13. Идеологический водораздел между теоретиками информационного общества происходит между:

- 1) сторонниками «рефлексивной модернизации» и теоретиками «публичной сферы»
- 2) адептами идеи возникновения новой общественно-экономической формации и сторонниками взгляда на информацию как на некую новую деятельность в рамках уже сформировавшихся и продолжающих развиваться общественных отношений
- 3) постиндустриалистами и сторонниками «гибкой специализации»
- 4) постиндустриализмом и постмодернизмом

14. Выберите правильное определение понятия «информационное общество»:

- 1) Общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы – знаний
- 2) Общество, в котором любой индивид, группа лиц, предприятие или организация в любой точке страны и в любое время могут получить за соответствующую плату или бесплатно на основе автоматизированного доступа и систем связи и любую информатизацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач
- 3) Общество, характеризующееся увеличением роли информации и знаний в жизни общества, возрастанием доли инфокоммуникаций, информационных продуктов и электронных услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной инфраструктуры, обеспечивающей эффективное информационное взаимодействие, доступ пользователей к мировому контенту и удовлетворение социальных и личностных потребностей людей в информационных продуктах и услугах
- 4) Общество, обеспеченное всеми необходимыми материальными ресурсами и сориентированное на стратегическое доминирование интеллектуально-информационного ресурса (ИИР) во всех его аспектах, который (ИИР) характеризуется неисчерпаемостью, экологичностью, социальной интегративностью и пр.

15. Отметьте главный фактор экономики будущего, как его видит футуролог Элвин Тоффлер:

- 1) инновации
- 2) информационные технологии
- 3) потребители
- 4) производители

16. Отметьте, когда и где возникла идея развития информационного общества, которая была внесена в политическую повестку дня:

- 1) В 1970-х годах во Франции
- 2) В начале 1950-х годов в СССР
- 3) В 1960-х годах в США
- 4) В конце 1960-х годах – в начале 1970-х гг. в Японии

17. Укажите имя изобретателя термина «информационное общество»:

- 1) Советские математики школы академика А. Н. Колмогорова
- 2) Американский ученый Джон фон Нейман
- 3) Профессор Токийского технологического института Юдзиро Хаяши
- 4) Американский ученый Норберт Винер

18. Отметьте, когда в нашей стране стало актуальным изучение проблем информационного общества

- 1) В начале XXI века
- 2) В 1950-е годы
- 3) В середине 1990-х годов
- 4) В 1980-х годах

19. Назовите последствия научно-технического прогресса, в том числе информатизации, как их представлял Роберт Коэн, американский философ науки:

- 1) развитие и совершенствование сферы услуг
- 2) развитие икт-инфраструктуры
- 3) ухудшение экологии культуры
- 4) непрекращающаяся технологическая революция

20. Назовите значимые возможности, которые связаны с развитием информационного общества:

- 1) усиление и расширение интеллектуальных возможностей человека
- 2) все перечисленное
- 3) изменение образа жизни людей
- 4) доступность информации
- 5) расширение возможностей общения с людьми

21. Отметьте классификацию типов обществ, которые предшествовали современному информационному обществу:

- 1) догосударственный, автократия, диктатура, монархия, демократия
- 2) первобытнообщинный строй, рабовладельческий, феодальный, капиталистический, империалистический, социалистический
- 3) доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный

22. Назовите основные риски, связанные с развитием информационного

общества:

- 1) дегуманизация общества
- 2) кризис традиционной культуры
- 3) усиление потребительства
- 4) информационное (цифровое) неравенство

23. Какие из технологических революций сделали возможным появление информационного общества:

- 1) появление языка и членораздельной речи
- 2) изобретение книгопечатания
- 3) использование радио, кино и телевидения
- 4) применение электронной аппаратуры для распространения информации
- 5) создание сверхскоростных средств обмена информацией
- 6) все вышеперечисленное

24. Что из перечисленного не включают в стратегии развития информационного общества?

- 1) механизмы реализации стратегии
- 2) перечень мероприятий
- 3) контрольные показатели
- 4) цели развития
- 5) сценарии развития
- 6) проблемы развития
- 7) задачи и основные направления действий

25. Какие организации не входят в число разработчиков международных стандартов мониторинга развития информационного общества?

- 1) Международный союз электросвязи (МЛЭ)
- 2) ЮНЕСКО
- 3) Всемирная торговая организация (ВТО)
- 4) Партнерство по измерению ИКТ
- 5) Евростат
- 6) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- 7) Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

26. Отметьте факторы, определяющие развитие информационного общества:

- 1) Экономические
- 2) Связанные с государственным регулированием
- 3) Все указанные
- 4) Социально-демографические
- 5) Культурно-психологические

27. Новый вид социально-экономической дифференциации:

- 1) информационная
- 2) интеллектуальная
- 3) технологическая
- 4) имущественная

28. Какие направления развития информационного общества не включены

в Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации?

1) Обеспечение обороноспособности Российской Федерации, создание новых видов оружия на основе развития и использования ИКТ

2) Формирование современной ИКТ инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг

3) Развитие экономики Российской Федерации на основе использования ИКТ

4) Повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования ИКТ

5) Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, качества и оперативности предоставления государственных услуг

6) Развитие институтов гражданского общества на основе использования ИКТ

29. Какие способы идентификации предусмотрены российским законодательством при получении государственных услуг в электронном виде

1) Паспорт гражданина Российской Федерации

2) Универсальная электронная карта

3) Пенсионное удостоверение

4) Биометрические методы идентификации

5) Электронная цифровая подпись

30. Какую модель развития информационного общества выделили М. Кастелс и П. Химанен?

1) британскую

2) шведскую

3) корейскую

4) сингапурскую

5) китайскую

31. Сколько стадий реализации электронных государственных услуг предусмотрено в подходе Европейского Союза:

1) две

2) три

3) четыре

4) пять

5) шесть

32. Что такое человеческий капитал?

1) Совокупность людей, работающих в организации или живущих в стране/регионе

2) Совокупность приобретенных знаний, навыков, опыта и ценностей, которые влияют на экономическую продуктивность человека и повышают его шансы на рынке труда

3) Собственность, принадлежащая отдельному человеку

4) Финансовые ресурсы, принадлежащие частным лицам

33. Российская особенность развития информационного общества:

- 1) Существенное информационное неравенство российских регионов
- 2) Преобладание отечественных товаров на рынке ИКТ
- 3) Хороший бизнес климат
- 4) Низкие темпы развития ИКТ-инфраструктуры

в области развития информационного общества:

- 1) Широкая сеть Многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (МФЦ)
- 2) Методы электронной демократии
- 3) Единая информационно-коммуникационная система, «вписанная» в систему государственного управления
- 4) «Электронное правительство» как новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов

35. Направления федерального законодательства, призванные поддерживать развитие информационного общества и функционирование электронного правительства:

- 1) политическая система
- 2) социальная сфера
- 3) все, указанные выше
- 4) инновационная сфера

36. Какова основная роль Российского государства в развитии информационного общества:

- 1) Органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия и бизнес-структуры в рамках своей компетенции решают конкретные задачи в области информационного общества
- 2) Государство провозгласило и реализует государственную политику в области информационного общества
- 3) Государство финансирует соответствующие государственные программы
- 4) Гражданское общество и граждане участвуют в развитии и функционировании информационного общества

37. «Принцип публичности» государственного управления – это:

- 1) Открытость функционирования органов государственной власти и органов местного самоуправления; доступность государственного управления для граждан (предложения, участие в обсуждении, высказывание мнения и др.); судебный контроль за соблюдением в процессах государственного управления конституционно закрепленных интересов общества, прав и свобод граждан.
- 2) Зависимость системы государственного управления от общественных целей в данный исторический отрезок времени
- 3) Общественный контроль за государственно-управленческими процессами

4) Гласность процедур принятия государственно-управленческих воздействий

Примеры контрольных работ

Тема 6

Контрольные вопросы

1. Дайте определение понятия «сетевая экономика».
2. Перечислите основные черты глобализации на современном этапе.
3. Покажите соотношение категорий глобализации, интернационализации и интеграции.
4. Раскройте содержание понятия «экономика, основанная на знании».
5. Опишите ключевые функции менеджмента знаний.

Эссе

Что, на Ваш взгляд, представляет собой «креативная корпорация» в информационном обществе? Каковы ее основные черты и функции?

Примеры домашних заданий (задач)

Тема 5

1. Рыночная стоимость фирмы составляет 250 млн долл., стоимость ее материальных активов – 50 млн долл. Фирме принадлежат торговые марки, ноу-хау, торговые секреты, патенты и различные авторские права стоимостью 70 млн долл. Рыночные и инфра-структурные активы фирмы оцениваются в 30 млн долл. Определить стоимость человеческих активов.

2. Стоимость материальных активов компании составляет 20 млн долл., коэффициент Тобина равен 10. Человеческий капитал компании оценивается в 150 млн долл. Определить стоимость структурного капитала компании.

6.3. Тематика рефератов, эссе и докладов

1. Информатизация общества: цели, теоретико-методологические основы, проблемы.
2. Информатизация в современном цивилизационном процессе: социологический прогноз.
3. Основные черты, закономерности и проблемы постиндустриального, информационного общества.
4. Концепция информатизации Российской Федерации.
5. Основы государственной политики в сфере информатизации.
6. Законодательная база информатизации РФ.
7. Правовые проблемы информатизации.
8. Компьютерная преступность и компьютерная безопасность.
9. Компьютерная этика и компьютерное право.

10. Основные направления информатизации социальной сферы.
11. Новые информационные технологии в системе социальной защиты населения РФ.
12. Социальные предпосылки и последствия информатизации российского общества.
13. Роль социальных сетей в жизни современного общества.
14. Научно-технические проблемы информатизации Российской Федерации.
15. Информационные ресурсы и информационный потенциал общества.
16. Компьютерная грамотность и информационная культура.
17. Образование в информационном обществе.
18. Социокультурные аспекты развития информационной среды.
19. Личность в информационном обществе.
20. Информационный образ жизни.
21. Информационные аспекты проблемы безопасности и устойчивости развития общества.
22. Социально-экономическое развитие как информационная проблема.
23. Система информационной безопасности человека.
24. Информационная безопасность личности, общества, государства.
25. Информатизация общества и молодежь.
26. Информатизация общества и становление ноосферы.
27. Информационное общество и демократия.
28. Информатизация и средства массовой информации.
29. Визуализация информации: социальные проблемы и последствия.
30. Основные стимулы и специфика трудовой деятельности в индустриальном и постиндустриальном обществе.
31. Значение процесса информатизации в решении глобальных экологических проблем.
32. Использование компьютеров в домашних условиях: социальные последствия.
33. Информатизация общества и бизнес.
34. Принципы правового регулирования отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации
35. Социальные перспективы и последствия становления информационного общества.
36. Интернет-зависимость.
37. Концепция постиндустриального общества.
38. Феномен японского информационного общества.
39. Постмодернизм и информационное общество.
40. Концепция технократизма и информационное общество.
41. Футурологическая концепция и информационное общество.
42. Увеличение роли международных взаимодействий.
43. Проблема создания искусственного интеллекта.
44. Возникновение новых ценностей и нового типа мировоззрения людей, занятых в информационном секторе.

45. Информационный сектор экономики.
46. Развитие международной торговли через сеть Интернет.
47. Концепции «электронное государство», «электронное правительство», «электронный гражданин».
48. Киберугрозы и кибервойны.
49. Информационная безопасность государства.
50. Искусственный интеллект как феномен современной культуры.
51. Роль социальных сетей в современном обществе.
52. Супер-ЭВМ: история создания, сферы применения, перспективы развития.
53. Роботы-андроиды.
54. «Силиконовая долина».
55. Информационные технологии в различных сферах жизни (в спорте, в образовании, в организации досуга).

6.4. Темы курсовых работ, критерии оценивания

1. Позитивные и негативные последствия информационной революции.
2. Посткапиталистическое общество и капитализм: общие и отличительные черты.
3. Информационное общество и общество, основанное на знаниях: компаративный (сравнительный) анализ теорий.
4. Основные черты постэкономического общества.
5. Трехсекторная модель общественного производства К. Кларка.
6. Knowledge worker П. Друкера.
7. Свойства информации как экономического ресурса.
8. Электронное правительство в России и в мире.
9. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»: pro et contra .
10. Технологии e-learning.
11. ИКТ в здравоохранении.
12. «Утечка мозгов» из России: современное состояние проблемы.
13. Бизнес со скоростью мысли (основные идеи Б. Гейтса).
14. Коэффициент Тобина: теория и практика применения.
15. Проблема собственности в Интернете.
16. Гуманитарные аспекты информационного общества.
17. Информационная этика.
18. Информационная культура выпускника высшей школы.
19. Культура и нравственность информационного общества.
20. Электронный регион: развитие информационного общества в субъектах РФ.
21. Эмоции, опосредованные ИКТ.
22. Старшее поколение пользователей Интернета.

23. Инновации в информационном обществе: долгосрочная стратегия развития России.
24. Совет при Президенте РФ по развитию информационного общества в России.
25. Российская наука в информационном обществе.
26. 26. Удаленная работа в информационной экономике.
27. 27. «Цифровое поколение» в современном обществе.
28. 28. Институт развития информационного общества: цели, задачи, результаты.
29. 29. Регулирование Интернета: глобальный и национальный аспекты.
30. Информационно-коммуникационная инфраструктура города.
31. Стратегия развития информационного общества в России на период до 2015 г.
32. Российская наука в информационном обществе.
33. Философские проблемы постиндустриализма.
34. Обеспечение равных возможностей в информационном обществе.
35. Социальная маргинализация и ИКТ.
36. Киберпреступность в информационном обществе.
37. Контрафактная продукция на рынке информационных технологий.
38. Расширение доступа лиц с ограниченными возможностями к ИКТ.
39. Индустрия развлечений как отрасль информационной экономики.
40. Медиа в информационном обществе.
41. Индекс готовности регионов мира к информационному обществу.
42. Окинавская хартия глобального информационного общества G8.
43. Информационное общество в США.
44. Политика ЕС по созданию общества, основанного на знаниях.
45. Китай на пути к экономике знаний

6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является составной частью учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний и навыков, поиск и приобретение новых знаний, а также выполнение учебных заданий, подготовку к предстоящим занятиям, и зачету.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов как по Интернет - источникам так и по методическим материалам, предлагаемым студентам в электронном виде.

Целью самостоятельной работы студентов является закрепление теоретического материала и развитие практических навыков по обследованию организации, формализации и моделированию ее бизнес-процессов, предложениям по автоматизации каких-либо бизнес-процессов, оценки эффективности предлагаемого проекта.

6.6. Промежуточный контроль

Промежуточный контроль проводится в экзамена (по всему курсу, включая темы, изученные самостоятельно) в 6 семестре.

Допуск к экзамену – выполнение контрольных мероприятий. Рейтинговая оценка по дисциплине ставится на основании устного ответа, а также учета баллов текущего контроля.

К экзамену студент допускается, если он набрал 46 баллов и более и выполнил все задания, предусмотренные учебным планом.

Максимальное количество баллов на экзамене – 100 баллов.

Итоговая оценка по дисциплине складывается как средневзвешенная из накопленных в семестре баллов за самостоятельную работу с весом 0,6 и баллов, набранных на экзамене, с весом 0,4.

- до 55 баллов - неудовлетворительно;
- 55-70 баллов - удовлетворительно;
- 71-85 баллов – хорошо;
- 86-100 баллов – отлично.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия теории информационного общества.
2. История развития концепции информационного общества.
3. Предпосылки развития информационного общества.
4. Постиндустриализм.
5. Теория третьей волны О. Тоффлера.
6. Постмодернизм.
7. Теория информационного способа развития М. Кастельса.
8. Теория рефлексивной модернизации.
9. Исследования проблем развития информационного общества в России.
10. Основные характеристики информационного общества.
11. Технологии информационного общества.
12. Преимущества и проблемы, связанные с информационным обществом.
13. Информационное неравенство.
14. Информационное общество как тенденция развития современного общества и как политическая цель.

15. Факторы, влияющие на развитие информационного общества (ИКТ-инфраструктура, человеческий капитал, деловая среда, государственная политика).
16. Ценностный контекст информационного общества.
17. Права и свободы личности в информационном обществе.
18. Особенности жизни и работы в информационном обществе.
19. Социальные сети.
20. Информационная культура личности. Проблемы информационно-психологической безопасности.
21. Новые формы организации труда и занятости в информационном обществе.
22. Глобализация экономики.
23. Сетевая экономика.
24. Реорганизация корпораций.
25. Экономика, основанная на знании: основные понятия.
26. Нематериальные ресурсы. Понятие символического капитала.
27. Новые механизмы власти в информационном обществе.
28. Государственная политика в сфере развития и использования ИКТ.
29. Правовое регулирование процессов развития информационного общества.
30. Международное сотрудничество и развитие глобального информационного общества.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний : пер. с нем. А. Ю. Антоновского [и др.]. – М. : Логос, 2011. – 248 с.

2. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] : пер. с нем. А. Ю. Антоновского [и др.]. – М. : Логос, 2010. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/84924>.

3. Жернов, Е. Е. Теоретические основы создания информационного общества

[Электронный ресурс] : учеб. пособие / ФГБОУ ВПО «Кузбас. гос. техн. ун-т им. Т. Ф. Горбачева», Каф. общ. экономики. – Кемерово, 2011. – 106 с. – Режим доступа: <http://library.kuzstu.ru/meto.php?n=90638&type=utchposob:common>.

б) дополнительная литература:

4. Алексеева, И. Ю. Что такое общество знаний? [Электронный ресурс]. – М. : Когито-Центр, 2009. – 96 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/56546>.

5. Белл, Д. Эпоха разобщенности: размышления о мире XXI века / Д. Белл, В. Л. Иноземцев. – М. : Центр исследований постиндустриального общества, 2007. – 304 с.

6. Иноземцев, В. Л. Расколота цивилизация: наличествующие предпосылки и возможные последствия постэкономической революции. – М. : Наука, 1999. – 724 с.

7. Корнейчук, Б. В. Информационная экономика : учеб. пособие для студентов ву-зов. – СПб. : Питер, 2006. – 400 с.

8. Соколов, А. В. Информационное общество в виртуальной и социальной реальности [Электронный ресурс]. – СПб. : Алетейя, 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/82934>.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Виртуальная энциклопедия информационного общества http://wiki.iis.ru/wiki/Заглавная_страница

2. Научно-аналитический журнал «Информационное общество» <http://www.infosoc.iis.ru>

3. Готовность регионов России к информационному обществу <http://www.eRegion.ru/>

4. Партнерство для развития информационного общества в России <http://prior.russia-gateway.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийные средства и другая техника для презентаций учебного материала, слайды, программы для анализа данных и обработки результатов эмпирических исследований. Практические занятия проводятся в компьютерных классах.