

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА» В Г. УСТЬ-ИЛИМСКЕ  
(Филиал ФГБОУ ВПО «БГУЭП» в г. Усть-Илимске)



**Программа дисциплины**

**Микроэкономика Б.3.Б.1**

Направление подготовки *080100 Экономика*  
Профиль подготовки:  
Квалификация (степень) выпускника *Бакалавр*  
Форма обучения *Очная*

	Очное обучение
Курс	1
Семестр	1
Лекции	34
Практические (семинарские, лабораторные) занятия	17
Самостоятельная работа	57
Всего часов	108
Курсовая работа	-
Зачет (семестр)	1

Усть-Илимск 2012

## СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ.....	2
1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА.....	4
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4.1. Содержание разделов дисциплины.....	8
4.2. Лекционные занятия, их содержание.....	9
4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание.....	12
4.4. Вид и форма промежуточной аттестации.....	13
5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	14
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	15
СТУДЕНТОВ.....	15
6.1. Текущий контроль.....	15
6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля.....	15
6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов.....	17
6.4. Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания.....	18
6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы.....	18
6.6. Промежуточный контроль.....	18
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	20
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	22

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является освоение студентами теоретических вопросов, связанных с исследованием рациональной деятельности на микроуровне отдельных экономических субъектов, основ анализа и описания их поведения в рыночной экономике, изучение основных микроэкономических проблем, причинно-следственных связей, оказывающих влияние на микроэкономические процессы.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование у студентов базового понятийного аппарата, предназначенного для самостоятельного анализа актуальных проблем современной микроэкономики;
- усвоение студентами суммы знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.
- изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, действующих в экономике, исследование хозяйственной деятельности людей, направленной на все более полное удовлетворение их разнообразных потребностей в условиях ограниченности ресурсов;
- раскрытие действия базовых рыночных механизмов ценообразования и конкуренции, обоснование мотивов и особенностей поведения потребителя и производителя, государства как регулирующего и хозяйствующего субъекта экономики.
- формирование у студентов представления о механизме функционирования рыночной экономики, роли государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Микроэкономика» является базовой дисциплиной профессионального цикла Б.3.Б.01. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения цикла ГСЭ (Б.1) «Социология», «Психология», «Право», математического и естественнонаучного цикла (Б.2), в частности, «Математический анализ», «Информационные технологии».

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знанием основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации.

- закономерности и этапы мировой и отечественной истории;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- основные нормативные и правовые документы;
- основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения математических задач;
- закономерности функционирования современной экономики;

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки», «Институциональная экономика», «Экономика труда», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансы», «Управление проектами», «Бизнес-планирование», «Оценка стоимости бизнеса», «Анализ хозяйственной деятельности», а также при работе над выпускной квалификационной работой.

Данная учебная дисциплина входит в систему дисциплин профессионального цикла, способствующих формированию профессиональных компетенций у студентов, обеспечивающих также способность решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности (организационно-управленческой, расчетно-экономической, аналитической, научно-исследовательской).

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.  
Компетентностная карта дисциплины

Код компетенции	Компетенция
ОК-5	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8	Способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ОК-10	Способен критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков
ОК-12	Способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-9	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет
ПК-10	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-11	Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта
ПК-12	Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии
ПК-13	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Ключевыми компетенциями, формируемыми в процессе изучения дисциплины являются **ПК-1, ПК-9, ПК-13.**

#### **Уровневое описание признаков компетенции ПК-1**

Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов) (отлично)	Способен, ориентируясь на основные направления методов и принципов статистического наблюдения организовать сбор данных, проанализировать данные необходимые для расчетов экономических и социально-экономических показателей. Готов учитывать изменения в мировой и национальной экономике и использовать их для анализа. Может устанавливать межпредметные связи.
Базовый (71 – 90 баллов) (хорошо)	Готов провести сбор данных по предложенной методике, а также обработать и проанализировать полученные данные.
Минимальный (41 – 70 баллов) (удовлетворительно)	Имеет представление о методах сбора данных. Знает основные методы анализа, данных. Способен изложить методику расчета экономических и социально-экономических показателей.

### **Уровневое описание признаков компетенции ПК-9**

Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов) (отлично)	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
Базовый (71 – 90 баллов) (хорошо)	Готов, используя источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор.
Минимальный (41 – 70 баллов) (удовлетворительно)	Имеет представление об источниках информации и отчетности. Знает основные методы сбора информации, может подготовить информационный обзор данных.

### **Уровневое описание признаков компетенции ПК-13**

Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

<i>Уровень освоения</i>	<i>Признаки проявления</i>
Продвинутый (91 – 100 баллов) (отлично)	Способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Базовый (71 – 90 баллов) (хорошо)	Готов, критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Минимальный (41 – 70 баллов) (удовлетворительно)	Имеет представление о вариантах управленческих решений и обосновании предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки
- основные проблемы экономики;
- виды и классификацию издержек;
- основные аспекты и проблемы взаимодействия субъектов в микроэкономике;
- механизм достижения равновесия спроса и предложения;
- причины возникновения излишка и дефицита;
- вопросы ценовой эластичности в модели рыночного равновесия;
- основы теории полезности и потребительского выбора;
- типы фирм в рыночной экономике;
- правила минимизации издержек, максимизации прибыли фирмы;
- вид функции средних издержек фирмы в долгосрочном периоде;
- внешние и внутренние издержки и выгоды производства;

уметь:

- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- строить графики и исследовать функции рыночного спроса;
- выделять факторы обеспечения рыночного равновесия;
- прогнозировать эластичность спроса по доходу;
- объяснить поведение потребителя в случае определения оптимального набора двух и более благ;
- определить цели и построить производственную функцию фирмы;
- рассчитать экономические и бухгалтерские издержки фирмы;
- объяснить суть эффекта отдачи от масштаба производства;
- объяснить взаимозаменяемость факторов производства;
- пояснить тезис о несовершенстве рынков в разрезе рыночного равновесия и благосостояния;
- раскрыть суть и привести примеры ценовой дискриминации;
- выделять и обосновывать положительные и отрицательные внешние эффекты производства (на примерах предприятий различной отраслевой принадлежности);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

владеть:

- логикой и культурой экономического мышления;
- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- анализом социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

##### 4.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
		Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самост. раб.	
1	Экономическая теория как наука	2	2	4	устный опрос
2	История развития экономической теории	4	2	8	доклады, устный опрос
3	Экономические системы	4	2	5	доклады, тестирование
4	Теория спроса и предложения	6	3	8	проверка домашнего задания, тестирование
5	Теория поведения потребителей	4	2	8	проверка домашнего задания, устный опрос, тестирование
6	Теория поведения производителей. Издержки производства	4	2	8	проверка домашнего задания, устный опрос, тестирование
7	Виды конкуренции	4	2	8	доклады, устный опрос
8	Рынки факторов производства	6	2	8	устный опрос, тестирование контрольная работа
	ИТОГО	34	17	57	



#### 4.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Экономическая теория как наука	<p>Предмет, цели и задачи экономической теории. Безграничность человеческих потребностей. Экономический выбор. Экономические блага, их виды. Методы экономической теории. Описательный (наблюдение, обобщение, умозаключение). Формальной логики (анализ и синтез, индукции и дедукции, сравнение, аналогии, гипотеза). Диалектический метод и метод логической абстракции. Экономико-математические методы. Функции экономической теории. Методология исследования и методы экономического познания.</p> <p>Ресурсы производства и их виды. Природные, материальные, трудовые, финансовые и информационные ресурсы. Проблема ограниченности ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость. Оптимальный выбор. Факторы производства и их структура: труд, земля, капитал и предпринимательская способность. Классическая и современная теории факторов производства. Взаимодействие и развитие факторов производства.</p>
2	История развития экономической теории	<p>Предыстория экономической науки в античные времена и средневековье. Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский, ранний утопический социализм (Т. Мор и Т. Компанелло).</p> <p>Меркантилизм как первая научная школа в эпоху возрождения (Т. Мэн, Ж. Кольбер, А. Монкретьен). Приравнивание богатства к деньгам и золоту. Экономическая политика государства в духе протекционизма.</p> <p>Классическая школа экономической науки (физиократы, У. Пети, А.Смит, Д. Рикардо, Ж.-Б. Сэй и Т. Мальтус). Богатство как совокупность товаров. Политика свободы предпринимательства – laissez-faire. Мелкобуржуазная политическая экономия в лице С.-де-Сисмонди и П. Ж. Прудона. Социалисты – утописты Сен-Симон, Оуэн, Фурье. Заслуги классической школы.</p> <p>Раскол экономической науки в эпоху зрелого капитализма свободной конкуренции. Возникновение марксизма. К. Маркс и трудовая теория стоимости. Социализм как альтернатива капитализму. Маржинализм (К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас). Неоклассическая модель (Маршалл и Пигу). Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства и идеи классового мира.</p>

		<p>Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Д. Кейнс, М. Фридман, Веблен). Нацеленность на совершенствование капитализма. Государственное регулирование экономики, значение институциональной структуры экономики. Количественные методы (монетаризм).</p> <p>Основные направления развития экономической теории в современной России. Марксистское, синтез марксизма с кейнсианством, перенесение западной экономической науки в отечественную экономическую науку, создание новой экономической концепции.</p>
3	Экономические системы	<p>Понятие экономической системы. Типы экономических систем: традиционная, административно-командная, рыночная, смешанная. Понятие рынка. Функции рынка. Виды рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Преимущества и недостатки рынка. Смешанная экономика. Экономическая роль государства в условиях рынка. Классический и кейнсианский взгляд на роль государства в условиях рынка. Цели государственного вмешательства в экономику.</p>
4	Теория спроса и предложения	<p>Общая характеристика и элементы рыночного механизма. Спрос и предложение в механизме ценообразования. Спрос как конъюнктурообразующий элемент рынка. Величина спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Графическая модель закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Факторы изменения спроса и величины спроса. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу, дуговая) и измерение. Факторы, влияющие на эластичность спроса.</p> <p>Предложение товаров на рынке. Закон предложения. Графическая модель закона предложения. Факторы изменения предложения и величины предложения. Эластичность предложения и ее измерение. Факторы, влияющие на эластичность предложения.</p> <p>Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и ее экономические функции. Нарушения рыночного равновесия под воздействием изменения рыночной цены и в результате сдвигов кривых спроса и предложения.</p>
5	Теория поведения потребителей	<p>Поведение потребителя. Понятие набора благ. Полезность и благосостояние. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Правила максимизации полезности. Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности</p>

		<p>при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена.</p> <p>Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены.</p> <p>Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя. «Угловое решение». Факторы и принципы изменения поведения потребителя. Влияние изменения денежного дохода на равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление». Влияние изменения цены на равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривые Энгеля, закон Энгеля.</p> <p>Эффект дохода и эффект замены</p>
6	Теория поведения производителей. Издержки производства	<p>Понятие издержек производства. Бухгалтерские и экономические затраты. Неявные затраты. Бухгалтерская и экономическая прибыль, нормальная прибыль. Краткосрочный и долгосрочный период производства. Постоянные и переменные затраты. Совокупные, средние и предельные затраты. Изокоста, карта изокост. Нахождение оптимальной комбинации факторов производства. Функции затрат и их связь с производственной функцией. Кривые затрат в краткосрочном периоде. Затраты в долгосрочном периоде и их графическое отображение. Отдача от масштаба и форма кривой долгосрочных затрат. Понятие производства в экономической теории. Виды производственных преобразований. Производство продукта: факторы, ресурсы и технологии. Фирмы как экономический институт и рыночный агент. Производство в краткосрочном периоде. Показатели производительности труда и капитала, фондоемкости и трудоемкости. Понятия общего, среднего и предельного продукта переменного фактора, их взаимосвязь. Графическое выражение. Производственные стадии. Закон убывающей производительности переменного фактора. Предельная норма технологического замещения. Взаимозаменяемые факторы и жесткие технологии. Безвозвратные издержки.</p>
7	Виды конкуренции	<p>Конкуренция: понятие, виды, методы конкурентной борьбы. Совершенная конкуренция: понятие, условия существования. Поведение фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Классификация и характеристика рыночных структур. Несовершенная конкуренция: число фирм, дифференциация продукта, барьеры вхождения. Понятие и виды монополизма. Классификация монополий - открытая, закрытая, естественная. «Чистая» монополия. Спрос, ценообразование и общая выручка монопольной фирмы. Модель максимизации</p>

		<p>прибыли: краткосрочное и долгосрочное монопольное равновесие. Понятие и измерение монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.</p> <p>Социально-экономические последствия монополии. Монопольное перераспределение общественного богатства. Определение степени монополизации отрасли. Государственное регулирование монополии - реакция монопольного рынка на налоги и субсидии. Антитрестовское законодательство. Монополия.</p> <p>Монополистическая конкуренция - понятие, особенности. Дифференциация продукта. Реклама и продвижение товара. Максимизация прибыли и оптимизация выпуска фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие отрасли. Олигополия как модель рыночной экономики - понятие, виды, особенности. Олигопольная и неценовая конкуренция. Понятие стратегического поведения. Использование аппарата теории игр. Ценообразование при олигополии. Ломаная кривая спроса. Ценовое лидерство и барьерное ценообразование. Ценовые войны и проблемы картелирования. Дуополия - модели Курно и Бертрана.</p>
8	Рынки факторов производства	<p>Спрос и предложение на факторы производства. Ограниченность ресурсов и ценообразование. Рынок труда. Предложение и спрос на рынке труда. Установление зарплаты на конкурентном рынке. Номинальная и реальная зарплата. Эффект дохода и эффект замещения. Рынок капитала. Капитал и процент. Капитал и прибыль. Дисконтирование. Предложение и спрос на инвестиции. Производительность капитала. Процент и норма процента. Рынок земли. Земля как фактор производства. Земельная рента: сущность, виды, условия образования. Цена земли и факторы, ее определяющие. Рента и эффективность использования природных ресурсов.</p>

#### 4.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Расчет альтернативных затрат с помощью кривой производственных возможностей.
2	Составление классификации основных направлений экономической теории. Подготовка доклада на тему - великие экономисты и их вклад в развитие экономической мысли (по выбору студента).
3	Работа с тестом: «Типы экономических систем». Приготовить доклад по темам: экономическая роль государства в условиях рынка; классический и кейнсианский взгляд на роль государства в условиях рынка; цели государственного вмешательства в экономику.
4	Расчет объема спроса и предложения, рыночного равновесия. Эластичность спроса и

	предложения. Работа с тестом: «Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена». Деловая игра «Как заработать на жизнь»
5	Расчет потребительского предпочтения и потребительского выбора. Работа с тестом: «Поведение потребителя».
6	Расчет постоянных, переменных, валовых затрат и затрат на единицу продукции. Работа с тестами: «Постоянные и переменные затраты», «Совокупные, средние и предельные затраты»
7	Расчет объема продаж в условиях совершенной конкуренции и монополии. Приготовить доклады по видам рыночной конкуренции.
8	Расчет цены земли. Расчет эффективности инвестиций. Работа с тестом: «Рынки факторов производства». Деловая игра «Своя игра». Решение контрольной работы.

#### 4.4. Вид и форма промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в виде тестирования.

Входной контроль – контроль остаточных знаний студентов проводится на первом практическом занятии в виде вопросов по основным темам тех дисциплин, на которых базируется изучение дисциплины.

Текущий контроль проводится по результатам выполнения практических работ, тестов и опросов. Проверяется объем знаний теоретических вопросов, качество выполнения практических заданий

Выходной контроль проводится при проведении зачета.

## 5. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Для максимального усвоения дисциплины изложение лекционного материала проводится с элементами обсуждения, а также с использованием графического сопровождения лекций (презентации на мультимедийном проекторе).

2. В качестве методики проведения практических занятий используются:

- тематические доклады по наиболее актуальным проблемам (в т.ч. с использованием мультимедийного проектора), позволяющие вырабатывать навыки публичных выступлений;

- обсуждение существующих точек зрения по конкретному вопросу или проблеме

- проработка материалов основной и дополнительной литературы, периодических изданий, ресурсов сети Интернет;

- применение приемов деловых игр - ориентированные на функциональное участие каждого из студентов в процессе занятия. Они дают возможность активного и видимого участия в процессе обучения большого количества студентов;

- применение метода кейсов, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, прививает навыки решения практических задач;

3. Для промежуточного контроля знаний студентов, а также поэтапного закрепления полученных ими теоретических знаний предусмотрено проведение тестирования студентов по материалам лекций и семинарских занятий. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и способствует максимальному усвоению материала дисциплины.

4. Для освоения навыков поисковой и исследовательской деятельности студенты пишут семестровую работу по выбранной теме. При написании проекта студент должен найти и проработать материал по выбранной проблеме, дать характеристику и анализ объекта и предмета исследования, выявить проблемы и предложить пути их решения, и в соответствии с требованиями к оформлению контрольных работ выполнить работу. В начале семестра студенты получают задание; в течение семестра консультируются с преподавателем по возникающим у них вопросам; за 2 недели до окончания семестра студенты сдают оформленную работу на проверку преподавателю; на зачетной неделе проходит защита семестровых работ.

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### 6.1. Текущий контроль

Целью текущего контроля знаний студентов является проверка ритмичности работы студентов, оценка усвоения теоретического, практического материала и приобретенных умений и навыков. Текущий контроль обеспечивается:

- опросом студентов на семинарских занятиях;
- отчетностью студентов по результатам выполнения ИДЗ, самостоятельной работы в соответствии с программой дисциплины, контрольными работами, отображенной в рейтинг-плане;
- ежемесячной аттестацией студентов по результатам их работы на лекционных и семинарских занятиях, выполнения контрольных заданий по теоретическому и практическому материалу.

### 6.2. Образцы тестовых и контрольных заданий текущего контроля

#### 1. Выберите правильный ответ.

1. Если товары дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:

- а) предельная норма замены убывает;
- б) кривая безразличия имеет вид прямого угла;
- в) кривая безразличия имеет вид прямой линии;
- г) кривая безразличия имеет положительный наклон.

2. В каком из следующих случаев нарушена аксиома транзитивности:

- а)  $A \succ B \succ C ; A \succ C$ ;
- б)  $A \sim B \succ C ; A \succ C$ ;
- в)  $A \succ B \sim C ; C \succ A$ ;
- г)  $A \sim B \sim C ; C \sim A$ .

3. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

- а) взаимозаменяемыми;      б) взаимодополняющими;
- в) независимыми;              г) нормальными.

4. Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- а) на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- б) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;
- в) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;
- г) устанавливается  $n$  цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене  $P_n$ .

5. Какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть:

- а) она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- б) она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- в) она установит цену, которая выше предельной выручки;

г) она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем в абсолютном выражении.

6. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

а) группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

б) группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;

в) группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;

г) все производимые товары однородны (одинаковы).

### **2. Подчеркните правильное слово.**

1. Условие оптимума потребителя характеризуется точкой (касания / пересечения) бюджетной линии и кривой безразличия.

2. Аксиома независимости потребителя гласит, что удовлетворение потребителя (зависит только / не зависит вообще) от количества потребляемых им благ.

3. Кривые Энгеля могут быть построены на основе линии («цена - потребление» / «доход – потребление»).

### **3. Верно/неверно данное выражение.**

1. Все комбинации из двух товаров, располагающиеся на одной кривой безразличия обладают одинаковой полезностью для потребителя.

2. Эффект дохода - это изменение индивидуального спроса под влиянием оценки рыночного спроса.

3. Предельная норма замещения двух товаров – это норма, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим, без выигрыша или потери для удовлетворения потребителя.

4. Если цены товаров «X» и «Y» постоянны и  $MU/P$  для «X» больше, чем  $MU/P$  для «Y», потребитель может достичь большего удовлетворения, потребляя больше товара «Y» и меньше товара «X».

5. Эффект замещения при изменении цены товара всегда отрицателен.

6. При изменении цены товара эффект дохода может быть как отрицательным, так и положительным.

### **Пример контрольной работы**

#### **1. Выберите правильный ответ.**

1. Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед.), то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

а) 281 ден. ед., б) 19 ден. ед., в) 262 ден. ед., г) 29 ден. ед.

2. Какое из следующих утверждений неверно:

а) убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается,

б) если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает,

в) когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей,

г) когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю.

3. Увеличение предельной отдачи от фактора будет причиной того, что:

а) предельный продукт увеличивается,

б) предельные издержки снижаются,

в) темп роста общего продукта увеличивается,

г) верно все вышеперечисленное.

#### **2. Укажите правильное слово.**

1) Реальные издержки какой-либо деятельности - это ее \_\_\_\_\_ издержки.

2) Издержки, которые не зависят от объема выпуска - это \_\_\_\_\_ издержки.



- 3) В краткосрочном периоде в \_\_\_\_\_ издержки производства газированного напитка входит стоимость воды и сиропа, но не входит стоимость оборудования.
- 4) Экономическая прибыль равна общей выручке за вычетом \_\_\_\_\_ издержек.
- 5) При каком эффекте масштаба изокванты приближаются друг к другу (возрастающем/убывающем).

### **3. Верно/неверно данное выражение.**

1. Наклон изокосты не зависит от соотношения цен ресурсов.
2. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее валовый доход равен общим издержкам при данном выпуске продукции.
3. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
4. Взаимосвязь между всеми возможными сочетаниями факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи кривой производственных возможностей.

### **4. Задачи.**

1. Функция спроса на товар X имеет вид  $Q_{DX} = 50 - 4P_X + 0,8P_Y$ . Цена товара X равна 5 ден. ед., цена товара Y - 10 ден. ед.

Определить коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене на товар X.

2. Функция общих затрат фирмы:  $TC = 100Q - 2Q^2 + 0,04Q^3 + 40$ . Определить величину FC, VC, AVC и MC при  $Q = 12$ .

## **6.3. Примерная тематика рефератов, эссе, докладов**

1. Главные направления современной экономической мысли.
2. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству.
3. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс.
4. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
5. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
6. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
7. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
8. Сущность, функции и эволюция денег в России.
9. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
10. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
11. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
12. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
13. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
14. Потери от монополизма: теория и российская практика.
15. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
16. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
17. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
18. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
19. Государственное регулирование российского рынка труда.
20. Рынок заемных средств и особенности формирования процентных ставок в

российской экономике.

21. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.

6.4. Примерные темы курсовых работ, критерии оценивания

Курсовая работа не предусмотрена

6.5. Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;

- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;

- в выполнении домашних заданий;

- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;

- в подготовке рефератов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и дополнительной литературы, а также решение типовых задач по отдельным темам, выполнение аналитических расчетных работ.

6.6. Промежуточный контроль

Перечень вопросов к зачету

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
14. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.

17. Экономические институты и транзакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Теория потребительского поведения.
24. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
25. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
26. Производственная функция.
27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
31. Олигополистическая стратегия и теория игр.
32. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
33. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
34. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
35. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
36. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
38. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
39. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
40. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основные источники

1. Мицкевич А.А. Сборник заданий по экономике, М.: Вита-Пресс, 2006.
2. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник /В.К. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010.
3. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для вузов. – М.: Омега-Л, 2007.
4. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Проспект, 2009.
5. Экономика: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. д. экон. наук проф. А.С. Булатова. - М.: Экономистъ, 2007.
6. Носова С.С. Основы экономики: учебник / С.С.Носова. – 4-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009.

### Дополнительные источники:

1. Камаев В.Д. Основы экономики: Учебник. – М.: ВЛАДОС, 2005.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л.Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: ИНФРА-М, 2004.
3. Николаев И.П. Экономика в вопросах и ответах: Учеб. пособие. – М.: Проспект, 2005.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФА-М, 2005.
5. Новый экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 2006. Корнейчук Б.В. Микроэкономика. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений специальностей. – М.: Гардарики, 2009. – 319 с.
6. Микроэкономика: практический подход. Учебник/Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова; Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации. – 5-е изд. – М.: КНОРУС, 2009. – 701 с.
7. Микроэкономика: Теория и российская практика. Учебник для студентов высших учебных заведений/Под ред. проф. А.Г. Грязновой и проф. А.Ю. Юданова. – 9-е изд. – М.: КНОРУС, 2011.
8. Павлова Т.А., Переверзева С.В. Поведение потребителя: Микроэкономический анализ. Учебное пособие/Под общ. ред. д.э.н., проф. Л.А. Мизринь. – СПб.: СПбГУЭФ, 2008. – 69 с.
9. Розанова Н.М. Микроэкономика: задачи и упражнения. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 559 с.
10. Самуэльсон П.Э., Нордхаус В.Д. Микроэкономика [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 744 с.
11. Сафрончук М.В. Микроэкономика. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – 2-е изд. – М.: КНОРУС, 2009. – 246 с.

### Периодические издания:

1. Научный журнал «Вопросы экономики», год издания 2007-2012.
2. Научный журнал «Экономист», год издания 2007-2012.
3. Научный журнал «Финансы и кредит», год издания 2007-2012.
4. Научный журнал «Мировая экономика и международные отношения», год издания 2007-2012.
5. Экспертный экономический канал - [режим доступа]. - <http://www.expert.ru>, год издания 2007-2012.

## Интернет-ресурсы

1. <http://www.government.ru/> - Интернет-портал Правительства Российской Федерации.
2. <http://www.economy.gov.ru/mines/main> - Министерство экономического развития Российской Федерации.
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов Российской Федерации.
5. <http://www.cbr.ru/> - Банк России.
6. <http://www.micex.ru/> - Московская межбанковская валютная биржа.
7. <http://www.rts.ru/> - Фондовая биржа РТС.
8. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг.
9. <http://www.aup.ru/library/> - Электронная библиотека административно-управленческого портала AUP.Ru.
10. <http://ores.ru/> - Экспертный канал «Открытая экономика».
11. <http://www.economy.bsu.by/ver/site/rb/services/educ/ecres/ecres.html> - Ресурсы интернет для экономистов.
12. <http://www.iet.ru/> - Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара.
13. <http://elibrary.ru/> - eLIBRARY – Научная электронная библиотека.
14. <http://www.economicus.ru/> - Образовательно-справочный сайт по экономике.
15. <http://www.vopreco.ru/> - Всероссийский ежемесячный журнал «Вопросы экономики».
16. <http://www.economist.com.ru/> - Ежемесячный научно-практический журнал «Экономист».
17. <http://www.e-rej.ru/> - Российский Экономический интернет Журнал.
18. <http://ecsn.ru/> - научно-информационный журнал «Экономические науки».

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекции и практические занятия проводятся в аудиториях, оснащенных мультимедийным оборудованием. Практические занятия по отдельным темам проводятся в компьютерных классах.