

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

« 27 » сентября 2013 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.9.2 Психология бизнеса**

Цели освоения дисциплины	Обучение студентов методу психологического анализа бизнес-реалий; формирование представления о проблемном поле, предметной области «Психологии бизнеса» как прикладного направления психологии; выработка у студентов профессионального отношения к сложным проблемам, происходящим в мультикультурном российском обществе; формирование умения применять психологический инструментарий в сфере предпринимательства.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина «Психология бизнеса» относится к вариативной части дисциплин по выбору и предназначена для изучения и применения психологических приемов в сфере бизнеса. Входные знания, умения и компетенции студентов должны соответствовать дисциплинам: «Философия», «Психология», «Социология», «История», «Менеджмент», «История экономических учений», «Предпринимательство». Изучение дисциплины «Психология бизнеса» дополняет параллельное или последующее освоение дисциплин: «Управление рисками», «Оценка бизнеса». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-5, ОПК-4, ПК-9, ПК-11.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: – проблемное поле и предметную область «Психологии бизнеса»; – психологические закономерности предпринимательской деятельности; – интересы, цели, потребности и мотивы социальных групп, с которыми взаимодействует бизнес; – этнопсихологические аспекты ведения бизнеса в Байкальском регионе. Уметь: – анализировать психологические особенности человека с позиций универсалистского подхода - в единстве общечеловеческого и культурно-специфического для нужд предпринимательской деятельности; – применять теоретические знания в области психоло-

	<p>гии бизнеса для выстраивания стратегии развития своего дела и саморазвития;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать магистерские образовательные программы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками психологического анализа бизнес-процессов и реалий бизнеса; – методами работы, повышающими эффективность взаимодействия бизнеса с важными для него социальными группами; – навыками работы с первоисточниками в области психологии бизнеса и смежных дисциплин.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение. Тема 1.1. Предмет, задачи и проблемное поле психологии бизнеса. Тема 1.2. Психологический взгляд на взаимосвязь экономики и культуры.</p> <p>Раздел 2. Психологические аспекты выстраивания отношений. Тема 2.1. Психологические аспекты взаимодействия бизнеса с государственными институтами и обществом. Тема 2.2. Взаимодействие бизнеса с семьей и друзьями. Тема 2.3. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по бизнесу. Тема 2.4. Психологические аспекты выстраивания отношений с клиентами. Тема 2.5. Психологические аспекты выстраивания отношений с источниками ресурсов для бизнеса (деловыми партнерами). Тема 2.6. Психологические аспекты выстраивания отношений с сотрудниками и наемными рабочими. Тема 2.7. Психологические аспекты выстраивания отношений с рекламными, маркетинговыми компаниями и СМИ. Тема 2.8. Психологические аспекты выстраивания отношений с партнерами по проектам в других сферах. Тема 2.9. Психологические аспекты выстраивания отношений с конкурентами.</p> <p>Раздел 3. Этнопсихологические аспекты ведения бизнеса. Тема 3.1. Этнопсихологические аспекты ведения бизнеса в Байкальском регионе.</p>
Виды учебной работы	Лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа, деловые игры, консультации.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с использованием мультимедийных средств, лекции-дискуссии, игровой метод – моделирование дискуссий, написание рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы: http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439109&sr=1</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, тестирование, защита индивидуальных заданий.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен в устной форме.