

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

«26» Сентября 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
ФТД.2 Логистика**

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Логистика» является усвоение студентами знаний теории и методологии управления движением материальных и информационных потоков от их первичного источника до конечного потребителя; формирование умений и навыков, обеспечивающих квалифицированную профессиональную деятельность маркетолога по организации каналов распределения, сбытовой деятельности, управления затратами предприятиями, формирования стратегических целей развития хозяйствующих субъектов.
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин «Институциональная экономика», «Экономика предприятия», «Методы оптимальных решений», «Маркетинг», «Менеджмент». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ОПК-4, ПК-3.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - особенности логистики как науки и практики ведения бизнеса; - основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятия; - методы логистики, используемые при организации и ведения сбытовой деятельности; - основы организации распределительных систем; - особенности управления материальными потоками и сопутствующими нематериальными. Уметь: - управлять торговым ассортиментом; - организовывать деятельность распределительных центров; - проектировать системы управления логистическими цепями, включая распределительные каналы; - выбирать логистических посредников на различных эта-

	<p>пах прохождения материальных и нематериальных потоков;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать методологию логистики при анализе экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>- методами и программными средствами обработки деловой информации;</li> <li>- методами реорганизации бизнес-процессов.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Терминологический аппарат логистики, цели и задачи.</li> <li>2. Логистические принципы в коммерческой практике, стратегия и планирование в логистике.</li> <li>3. Методы оценки логистических затрат и пути их оптимизации.</li> <li>4. Организация управления службами в логистике.</li> <li>5. Закупочная логистика.</li> <li>6. Управление запасами.</li> <li>7. Разработка систем складирования.</li> <li>8. Транспортная логистика.</li> <li>9. Распределительная логистика, логистические информационные системы.</li> <li>10. Производственная логистика.</li> <li>10. Логистический сервис.</li> </ol>
<b>Виды учебной работы</b>	Лекции, практические работы, самостоятельная работа.
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, написание рефератов.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Тестирование, семинары по темам.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен.