

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»
в г. Усть-Илимске


А.В. Бандурист
«26» сентября 2014 г.

**Аннотации рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.3.1 Социальная ответственность бизнеса**

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса» является формирование у будущих предпринимателей знаний и установок в сфере планирования и ведения социально- и национально-ответственного бизнеса.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части. «Социальная ответственность бизнеса» является дисциплиной, предназначенной для рассмотрения типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Социология», «Право», «Статистика» и др.</p> <p>Данную учебную дисциплину дополняет последующее или параллельное освоение следующих дисциплин: «Предпринимательство», «Организация и проведение закупок товаров, работ, услуг», «Управление рисками», «Управление рекламой и маркетинговые коммуникации».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ОК-3, ОК-5, ОК-6, ПК-1.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- движущие силы и закономерности исторического процесса;- структуру и закономерности общественного производственного процесса;- социально-экономические проблемы мира, России и ее регионов;- принципы построения социального общества;- механизмы формирования социально- и национально-ответственного бизнеса. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- собирать, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей с точки зрения социальной и национальной ответственности бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с точки зрения их социальной ответственности; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аналитического мышления; - навыками сбора, систематизации и анализа статистической информации; - методиками оценки степени социальной ответственности деятельности хозяйствующих субъектов и уровня социальной ответственности бизнеса.
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Раздел 1. Вводные понятия. Тема 1.1. Понятие общественного воспроизводства, устойчивого развития, социальной и национальной ответственности бизнеса. Тема 1.2. Механизмы формирования социально- и национально ответственного бизнеса. Стоимость и рента, виды ренты.</p> <p>Раздел 2. Оценка социальной ответственности современного глобального бизнеса. Тема 2.1. Глобальные социально-экономические и экологические угрозы современного мира. Тема 2.2. Политика развитых стран Запада и их ТНК в современном глобальном мире. Тема 2.3. Место России в строительстве нового мирового общественного устройства и социально-ориентированной национальной и международной экономики. Раздел 3. Понятие о движущих силах и закономерностях исторического процесса. Тема 3.1. Смена типов общественного устройства в истории цивилизации. Тема 3.2. Задача построения в России и других странах мира общества социальной демократии.</p> <p>Раздел 4. Оценка социальной ответственности отечественного бизнеса. Тема 4.1. Россия и Иркутская область в 1990-х – 2000-х годах: последствия отказа от общественного контроля экономики. Тема 4.2. Современный политический и социально-экономический курс в стране и задача формирования социально-ориентированной национальной экономики. Тема 4.3. Меры по становлению в стране общества социальной демократии и социально-ответственного бизнеса.</p> <p>Раздел 5. Региональный аспект оценки социальной ответственности российского бизнеса. Тема 5.1. Социально-экономическое положение сибирских регионов в связи с деятельностью крупного бизнеса. Тема 5.2. Оценка эффективности использования лесных ресурсов и лесной ренты Иркутской области. Тема 5.3. Оценка дифференциальной ренты ангарских ГЭС и социальной ответственности энергетического бизнеса. Необходимость и пути перераспределения ренты в пользу населения, природы и хозяйства региона.</p>
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, семинарские занятия, практические работы, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств</p>	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, выполнение практикумов, написание рефератов, обсуждение конкретных ситуаций.</p> <p>Занятия проводятся в медиаклассах университета, что по-</p>

<p>обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>зволяет использовать мультимедийные лекции и специальное программное обеспечение. Интернет-ресурсы: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=437483&sr=1 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140863&sr=1 Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30%.</p>
<p>Формы текущего контроля успеваемости студентов</p>	<p>По всем разделам дисциплины полученные знания контролируются при помощи тестов и контрольных работ, которые содержат вопросы по теоретическому и практическому материалу. Текущий контроль рекомендуется осуществлять в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине. По результатам изучения отдельных тем и разделов курса предусматривается проведение контрольной работы.</p>
<p>Виды и формы промежуточной аттестации</p>	<p>Экзамен проводится в 5 семестре в устной форме.</p>