

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

«06» Сентября 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.Б.19 Бизнес-план и управление проектами**

Цели освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к разделу базовых дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика».</p> <p>Овладев знаниями в области бизнес-планирования и управления проектами, бакалавр сможет разработать бизнес-проект, сформировать команду для реализации бизнес-проекта, управлять процессами в ходе внедрения бизнес-проекта. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Экономика предприятия», «Право», «Экономика инвестиционных процессов», «Математический анализ», «Информационные технологии в экономике», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3, ПК-9, ПК-11.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях;– методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;– особенности проведения обследований для разных экономических субъектов;– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности

	<p>предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать влияние искажающих факторов на результаты исследования и устранять их на предварительном этапе сбора информации; – интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения; – определять критерии оптимальности управленческих решений; – использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия (участка предприятия). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария; – обоснования полученных результатов и принятие решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; – способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности; – навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия; – навыками применения результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.
<p>Содержание дисциплины</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. 2. Описание бизнеса. 3. Анализ рынка, план маркетинга. 4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. <p>Резюме.</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. План производства. 6. Организационный план. 7. Финансовый план и оценка рисков.
<p>Виды учебной работы</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</p>	<p>Работа в команде; опережающая самостоятельная работа; междисциплинарное обучение; проблемное обучение; исследовательский метод.</p> <p>Основные Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. www.cfin.ru/business-plan/– Сайт «Корпоративный менеджмент». Теория и методология бизнеспланирования и управления проектами. Книги и статьи по бизнеспланированию и управлению проектами. 2. www.expert-systems.com/ – Сервис для разработки бизнес-планов в помощь предпринимателям 3. www.probr.ru/– Статьи о составлении бизнеспроектов, готовые примеры бизнес-проектов и рекомендации по их на-

	<p>писанию.</p> <p>4. www.aup.ru/ – Библиотека электронных книг по бизнес-планированию, его разработке, методикам технико-экономического обоснования проекта, примеры инвестиционных проектов и перечень типовых ошибок при разработке бизнес-проектов.</p> <p>5. www.nalogovnet.ru/ – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.</p> <p>6. www.nalogplan.ru/ – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование, семинары.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет (устно или письменно). Форма применения по усмотрению преподавателя.