

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

« 06 » Октябрь 2014 г.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Б1.Б.8 Микроэкономика

<b>Цели освоения дисциплины</b>	<p>– освоение студентами теоретических вопросов, связанных с исследованием рациональной деятельности на микроуровне отдельных экономических субъектов, основ анализа и описания их поведения в рыночной экономике, изучение основных микроэкономических проблем, причинно-следственных связей, оказывающих влияние на микроэкономические процессы.</p>
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Данная дисциплина относится к разделу базовых дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика».</p> <p>Логически и содержательно-методологически она непосредственно связана с такими дисциплинами, как «Макроэкономика», «Экономика организации».</p> <p>Основные положения данной дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет и анализ», «Экономика труда», «Маркетинг», «Менеджмент», «Бизнес-план и управление проектами» и др.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;</li><li>– основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li><li>– основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;</li><li>– основные проблемы экономики;</li><li>– виды и классификацию издержек;</li><li>– основные аспекты и проблемы взаимодействия субъектов в микроэкономике;</li><li>– механизм достижения равновесия спроса и предложения;</li><li>– причины возникновения излишка и дефицита;</li><li>– вопросы ценовой эластичности в модели рыночного равновесия;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы теории полезности и потребительского выбора;</li> <li>– типы фирм в рыночной экономике;</li> <li>– правила минимизации издержек, максимизации прибыли фирмы;</li> <li>– вид функции средних издержек фирмы в долгосрочном периоде;</li> <li>– внешние и внутренние издержки и выгоды производства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;</li> <li>– строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;</li> <li>– строить графики и исследовать функции рыночного спроса;</li> <li>– выделять факторы обеспечения рыночного равновесия;</li> <li>– прогнозировать эластичность спроса по доходу;</li> <li>– объяснить поведение потребителя в случае определения оптимального набора двух и более благ;</li> <li>– определить цели и построить производственную функцию фирмы;</li> <li>– рассчитать экономические и бухгалтерские издержки фирмы;</li> <li>– объяснить суть эффекта отдачи от масштаба производства;</li> <li>– объяснить взаимозаменяемость факторов производства;</li> <li>– пояснить тезис о несовершенстве рынков в разрезе рыночного равновесия и благосостояния;</li> <li>– раскрыть суть и привести примеры ценовой дискриминации;</li> <li>– выделять и обосновывать положительные и отрицательные внешние эффекты производства (на примерах предприятий различной отраслевой принадлежности);</li> <li>– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– логикой и культурой экономического мышления;</li> <li>– методологией экономического исследования;</li> <li>– методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;</li> <li>– анализом социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;</li> <li>– навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;</li> <li>– навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Экономическая теория как наука. Тема 2. История развития экономической теории.</p>

	<p>Тема 3. Экономические системы.</p> <p>Тема 4. Теория спроса и предложения.</p> <p>Тема 5. Теория поведения потребителей.</p> <p>Тема 6. Теория поведения производителей. Издержки производства.</p> <p>Тема 7. Виды конкуренции.</p> <p>Тема 8. Рынки факторов производства.</p>
<b>Виды учебной работы</b>	лекции, консультации, семинары, контрольные работы, самостоятельная работа
<b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b>	<p>Основными видами аудиторной учебной работы являются лекции, семинары и контактные часы.</p> <p>Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий. В частности, разбора конкретных ситуаций (кейсов) в виде их письменного анализа и устного обсуждения.</p> <p>Основные Интернет-ресурсы:</p> <p>1. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> – Научная электронная библиотека</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%</p>
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Контрольные работы, тестирование.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (устно или письменно). Форма применения по усмотрению преподавателя.