

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»
в г. Усть-Илимске


А.В. Бандурист
«06» Сентября 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.ДВ.5.2 Управление стоимостью компании

Цели освоения дисциплины	Цели дисциплины «Управление стоимостью компании»: - формирование знаний и умений по управлению стоимостью компаний; - освоение приемов и методов выполнения практических расчетов в области оценки и управления стоимостью компаний.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к разделу вариативных дисциплин по выбору ООП подготовки бакалавров по направлению «Экономика». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет и анализ» и др. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-3, ПК-11.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - цели, задачи и нормативно-правовое обеспечение управления стоимостью компании; - принципы определения стоимости предприятий; - существующие подходы к определению стоимости предприятий в условиях рынка; - характерные особенности рынка предприятий; - организацию оценочной деятельности; - особенности оценки различных видов объектов; - форму и содержание отчета по оценке объектов предприятий. Уметь: - применять правовые и нормативные документы в процессе управления стоимостью компании; - анализировать информацию, необходимую для осуществления процесса оценки и управления стоимостью компании; - проводить определение стоимости предприятия с использованием методов, базирующихся на затратном, сравнительном и доходном подходах к оценке; - определять и обосновывать итоговую стоимость компании.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методиками определения стоимости компании; - навыками анализа основных показателей, определяющих стоимость компании; - навыками выбора оптимального варианта управления стоимостью предприятия; - различными методами и формами организации самостоятельной работы.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Теоретические аспекты управления стоимостью компании. Тема 1.1. Концепция управления стоимостью компании. Тема 1.2. Принципы оценки предприятий.</p> <p>Раздел 2. Методы оценки компании. Тема 2.1. Методы определения стоимости предприятий, базирующиеся на затратном подходе. Тема 2.2. Оценка предприятий с использованием сравнительного подхода. Тема 2.3. Определение стоимости компаний на основе доходного подхода.</p> <p>Раздел 3. Процесс оценки и его результаты.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, деловая игра, производственные ситуации, дискуссии, написание рефератов.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elibrary.ru/ – Научная электронная библиотека. 2. http://www.edu.ru/ – Российское образование: федеральный образовательный портал. 3. http://www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 40%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, рефераты, тестирование.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен (устно или письменно). Форма применения по усмотрению преподавателя.