

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

« 26 » Сентября 2014 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.9 Цены и ценообразование**

Цель освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Цены и ценообразование» – дать студентам теоретические основы цены как экономической категории; выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка; выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина Б1.В.9 «Цены и ценообразование» входит в Блок Б1 «Дисциплины (модули)» Б1.В. «Вариативная часть». Дисциплина «Цены и ценообразование» является основной дисциплиной, которая предназначена для формирования у студентов представления о месте и роли цен и ценообразования в рыночной экономике, о традиционных и новых подходах и методах ценообразования, о функциях государственных органов в установлении и регулировании цен, знакомства с мировым опытом в этой области. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-3, ПК-3, ПК-6
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: - сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; - систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; - методы государственного регулирования цен в России и за рубежом; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; - методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, в частности минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов; - методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию; уметь: - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;

	<ul style="list-style-type: none"> - принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства; - выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; - определять экспортную цену с учетом базисных условий поставки; - рассчитывать таможенную стоимость товара; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами; - инструментарием статистики цен.
Содержание дисциплины	<p>Основные разделы дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные теоретические концепции цены. 2. Виды и функции цен. 3. Регулирование цен. 4. Ценообразование и структура рынка. 5. Ценовая политика предприятия. 6. Ценовые стратегии предприятия. 7. Методы ценообразования. 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. 9. Отраслевые особенности ценообразования. 10. Цены во внешней торговле. 11. Новаторские концепции ценообразования. 12. Статистика цен.
Виды учебной работы	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=110092&sr=1 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233076&sr=1 Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com), Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru/). Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» (http://www.grebennikon.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office) для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных, Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11), справочно-поисковые системы Консультант Плюс, Гарант.</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 20 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	В течение учебного года текущий контроль успеваемости студентов проверяется в ходе практических занятий, при выполнении и оценке самостоятельных заданий, индивидуальных домашних работ, по результатам тестирования и тематических контрольных работ.
Виды и формы промежуточной аттестации	Зачет