

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»
в г. Усть-Илимске


А.В. Бандурист
«06» Сентября 2014 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.16 Стратегический менеджмент

Цель освоения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в формировании базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Дисциплина Б1.Б.16 «Стратегический менеджмент» входит в Блок «Б1 дисциплины (модули)» Б1.Б. «Базовая часть». Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Маркетинг» и пр. Она является обобщающей, завершающей профессиональную подготовку по данному направлению/профилю. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3, ПК-5
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать: <ul style="list-style-type: none">- теоретические основы и эволюцию стратегического менеджмента;- сущность и содержание базовых понятий: «стратегия», «видение», «миссия», «стратегические цели», «конкурентные преимущества», «стратегический план», «ключевые факторы успеха», «корневая компетенция»;- основы десяти школ стратегического менеджмента;- алгоритм разработки стратегии;- методы анализа конкурентной ситуации в отрасли и положения организации;- базовые стратегии развития; уметь: <ul style="list-style-type: none">- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием стратегического подхода;- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;- разрабатывать корпоративные, деловые и функциональные стратегии развития организации;- проводить стратегический анализ диверсифицированных компаний;

	<ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность системы стратегического управления; - разрабатывать стратегический план конкретного предприятия; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией стратегического менеджмента; - методикой анализа микро- и макроокружения организации; - навыками проведения конкурентного анализа; современной методикой разработки стратегий на основных организационных уровнях; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц; - подходами к организации и контролю выполнения стратегии; - современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации.
Содержание дисциплины	<p>Основными темами дисциплины являются:</p> <p>Тема 1. Введение в стратегический менеджмент.</p> <p>Тема 2. Эволюция стратегического менеджмента.</p> <p>Тема 3. Формирование миссии и стратегических целей.</p> <p>Тема 4. Анализ стратегических факторов внешней среды.</p> <p>Тема 5. Внутренняя среда компании.</p> <p>Тема 6. Стратегические решения и анализ стратегических альтернатив.</p> <p>Тема 7. Базовые стратегии развития бизнеса. Базовые конкурентные стратегии.</p> <p>Тема 8. Разработка стратегии на корпоративном уровне.</p> <p>Тема 9. Методология портфельного анализа.</p> <p>Тема 10. Процесс реализации стратегии.</p> <p>Тема 11. Стратегический контроллинг.</p>
Виды учебной работы	Лекции, самостоятельная работа, практические занятия.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Рекомендуются следующие Интернет ресурсы:</p> <p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83145&sr=1</p> <p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=253802&sr=1</p> <p>http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257829&sr=1</p> <p>Издательство «Лань» (http://e.lanbook.com),</p> <p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (http://elibrary.ru/), Электронная библиотечная система «Юрайт» (http://www.biblio-online.ru/).</p> <p>При изучении дисциплины используются следующие программные средства: Пакет офисных программ (MS Office) для обработки текстов, электронных таблиц, презентаций, графики, базы данных, Конвертер PDF (Adobe Acrobat Reader_11).</p> <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	В течение учебного года текущий контроль успеваемости студентов проверяется в ходе практических занятий, при выполнении и оценке самостоятельных заданий, индивидуальных домашних работ
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен