

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»  
в г. Усть-Илимске

  


А.В. Бандурист

«23» сентября 2015 г.

### Аннотация рабочей программы дисциплины

#### Б1.В.17 Бизнес-планирование и управление проектами

<b>Цели освоения дисциплины</b>	Целью изучения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.
<b>Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах</b>	<p>Данная дисциплина относится к разделу вариативных обязательных дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладев знаниями в области бизнес-планирования и управления проектами, бакалавр сможет разработать бизнес-проект, сформировать команду для реализации бизнес-проекта, управлять процессами в ходе внедрения бизнес-проекта. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Экономика малого бизнеса», «Право», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Маркетинг».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-15, ПК-16, ПК-18.
<b>Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– типовые методики построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях;</li><li>– методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;</li><li>– особенности проведения обследований для разных экономических субъектов;</li><li>– принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений.</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</li><li>– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</li><li>– распознавать влияние искажающих факторов на результаты исследования и устранять их на предварительном этапе сбора информа-</li></ul>

	<p>ции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения;</li> <li>– определять критерии оптимальности управленческих решений;</li> <li>– использовать полученные результаты анализа в целях повышения эффективности работы предприятия (участка предприятия).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методикой расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, с применением соответствующего поставленной экономической задаче математического и статистического инструментария;</li> <li>– навыками обоснования полученных результатов и принятия решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;</li> <li>– способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;</li> <li>– навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;</li> <li>– навыками применения результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности в процессе обоснования оптимальности управленческих решений.</li> </ul>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.</li> <li>2. Описание бизнеса.</li> <li>3. Анализ рынка, план маркетинга.</li> <li>4. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.</li> <li>5. План производства.</li> <li>6. Организационный план.</li> <li>7. Финансовый план и оценка рисков.</li> </ol>
<p><b>Виды учебной работы</b></p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.</p>
<p><b>Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах</b></p>	<p>Работа в команде; опережающая самостоятельная работа; междисциплинарное обучение; проблемное обучение; исследовательский метод.</p> <p>Основные Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.cfin.ru/business-plan/">www.cfin.ru/business-plan/</a> – Сайт «Корпоративный менеджмент». Теория и методология бизнес-планирования и управления проектами. Книги и статьи по бизнес-планированию и управлению проектами.</li> <li>2. <a href="http://www.expert-systems.com/">www.expert-systems.com/</a> – Сервис для разработки бизнес-планов в помощь предпринимателям</li> <li>3. <a href="http://www.probp.ru/">www.probp.ru/</a> – Статьи о составлении бизнес-проектов, готовые примеры бизнес-проектов и рекомендации по их написанию.</li> <li>4. <a href="http://www.aup.ru/">www.aup.ru/</a> – Библиотека электронных книг по бизнес-планированию, его разработке, методикам технико-экономического обоснования проекта, примеры инвестиционных проектов и перечень типовых ошибок при разработке бизнес-проектов.</li> <li>5. <a href="http://www.nalogovnet.ru/">www.nalogovnet.ru/</a> – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.</li> <li>6. <a href="http://www.nalogplan.ru/">www.nalogplan.ru/</a> – Статьи, рекомендации и практические советы по оптимизации налоговой нагрузки предприятия.</li> </ol>

	Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 50%.
<b>Формы текущего контроля успеваемости студентов</b>	Рефераты, контрольные работы, самостоятельные работы, тестирование, семинары.
<b>Виды и формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (устно или письменно). Форма применения по усмотрению преподавателя.