

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

2015 г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.13 Ценообразование и ценовая политика малого предприятия**

Цели освоения дисциплины	Цель освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая политика малого предприятия» – дать студентам теоретические основы цены как экономической категории; выработать грамотный подход к ценообразованию на продукцию предприятия с учетом сферы его деятельности и структуры рынка; выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	Данная дисциплина относится к разделу вариативных обязательных дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент». Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Экономика малого бизнеса», «Экономическая теория». Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.
Формируемые компетенции	ОК-3, ПК-3, ПК-6.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: - сущность цены как экономической категории, состав, структуру и функции цены; - систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования; - методы государственного регулирования цен в России и за рубежом; - сущность и цели ценовой политики предприятия; - особенности ценообразования в зависимости от структуры рынка; - методы ценообразования на предприятиях различных отраслей экономики, в частности, минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов; - методику формирования цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. Уметь: - определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка; - принимать управленческие решения с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства;

	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать и практически применять методы расчета цен на продукцию предприятия в конкретных условиях; - определять экспортную цену с учетом базисных условий поставки; рассчитывать таможенную стоимость товара. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальной терминологией настоящей учебной дисциплины; - математическим аппаратом, необходимым для расчета цен различными способами; - инструментарием статистики цен.
Содержание дисциплины	<p>Тема 1. Основные теоретические концепции цены. Тема 2. Виды и функции цен. Тема 3. Регулирование цен. Тема 4. Ценообразование и структура рынка. Тема 5. Ценовая политика предприятия. Тема 6. Ценовые стратегии предприятия. Тема 7. Методы ценообразования. Тема 8. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии. Тема 9. Отраслевые особенности ценообразования. Тема 10. Цены во внешней торговле. Тема 11. Новаторские концепции ценообразования. Тема 12. Статистика цен.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические работы, самостоятельная работа
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Основными видами аудиторной учебной работы являются проведение интерактивных лекций, решения задач, работ в малых группах, деловых игр, творческих заданий, дискуссий.</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Министерство финансов: www.minfin.ru 2. Федеральная налоговая служба: www.nalog.ru 3. Федеральная служба государственной статистики / Режим доступа: http://www.gks.ru/ 4. Министерство промышленности и торговли РФ: www/minprom.gov.ru 5. Федеральная служба по тарифам: www.fstrf.ru 6. Служба по тарифам Иркутской области: http://sti.govirk.ru <p>Доля аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, – 35 %.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Контрольные работы, тестирование, доклады и сообщения, семинары.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен (устно или письменно).