

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала ФГБОУ ВПО «БГУЭП»

в г. Усть-Илимске



А.В. Бандурист

«25» сентября 2015 г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.21 Стратегический менеджмент

Цели освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является формирование компетенций, связанных с использованием положений стратегического менеджмента в современной компании, действующей в конкурентной рыночной среде.
Место дисциплины в учебном плане и трудоемкость в зачетных единицах	<p>Данная дисциплина относится к базовой части. «Стратегический менеджмент» является основной дисциплиной, предназначенной для подготовки к деятельности по управлению компаниями малого бизнеса. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента».</p> <p>Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» дополняет последующее или параллельное освоение дисциплин: «Экономика малого бизнеса», «Финансовый менеджмент», «Управление изменениями», «Инвестиционная и инновационная деятельность на малом предприятии», «Планирование и бюджетирование деятельности малого предприятия», «Управление развитием малого бизнеса», «Международный бизнес», «Операционный менеджмент», «Организация производства», «Создание и организация деятельности малого предприятия».</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.</p>
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-3, ПК-5.
Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- теорию и инструментарий стратегического менеджмента;- организацию управления процессом реализации стратегии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- формулировать стратегические цели и задачи;- анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; - готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; - способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации; - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления.
Содержание дисциплины	<p>Раздел 1. Введение в стратегический менеджмент. Раздел 2. Задачи стратегического менеджмента. Раздел 3. Выбор стратегий компании. Раздел 4. Методы стратегического анализа. Раздел 5. Выбор конкурентных стратегий. Раздел 6. Реализация стратегии.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа.
Характеристика образовательных технологий, информационных, программных и иных средств обучения, с указанием доли аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах	<p>Лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии, разбор кейсов, написание эссе, разбор конкретных ситуаций.</p> <p>Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50%.</p>
Формы текущего контроля успеваемости студентов	Рефераты, контрольные работы, индивидуальные задания.
Виды и формы промежуточной аттестации	Экзамен.