



ПТВЕРЖДАЮ

Директор

В. Березовская

«10» июня 2017 г.

Аннотация программы учебной дисциплины

Дисциплина ОП.12 «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»

09.02.04 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Цель изучения дисциплины: формирование знаний и умений у обучающегося.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- оперировать основными понятиями и категориями менеджмента;
- планировать и организовывать работу подразделения;
- проектировать организационные структуры управления;
- применять в профессиональной деятельности приемы и методы эффективного делового общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- факторы внешней и внутренней среды организации;
- основные виды организационных структур, принципы и правила их проектирования;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- виды управленческих решений и методы их принятия;
- стили управления;
- сущность и основные виды коммуникаций;
- особенности организации управления в банковских учреждениях.

Содержание дисциплины:

Менеджмент как наука и искусство. Понятие «окружающая среда организации». SWOT-анализ, методика его проведения. Понятие цикл менеджмента. Понятие функция менеджмента. Организационные структуры управления предприятием. Понятие мотивации. Понятие и назначение контроля. Характеристика методов управления. Управленческое решение: понятие, классификация. Понятие и назначение информации и коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций.

Формальные и неформальные группы. Формы власти. Лидерство. Управление персоналом в современных социально-экономических условиях. Осуществление деятельности по управлению персоналом. Управление конфликтами и стрессами.

Формируемые компетенции: ОК 1-8, ПК 1.4 -1.6, 2.1-2.6.

Продолжительность обучения: 48 ч., из них 16 ч. лекций, 16 ч. практических занятий, 16 ч. самостоятельная работа студентов.

Текущий контроль в течение семестра.

Итоговый контроль: в форме зачета.

Основные источники:

1. Российский менеджмент: учебные конкретные ситуации. Кн. 3. Ред. А.М. Зобов, С.Р. Красильников. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 397 с.

2. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для студентов вузов / Под ред. Л.В. Ивановой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 191 с.

3. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2010. – 256 с.