



АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 Основы предпринимательства

Цель изучения дисциплины: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики.

Задачи дисциплины:

- формирование системных знаний об основах организации предпринимательской деятельности;
- выработка организационно-управленческих умений в ведении предпринимательской деятельности;
- формирование знаний об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- оперировать понятиями и категориями, связанными с предпринимательской деятельностью;
- ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- проводить оценку воздействия внешней и внутренней среды на предприятия малого бизнеса;
- оценивать уровень доходов и расходов предприятия, прибыльности (рентабельности) его деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- историю развития предпринимательства в России;
- сущность и функции предпринимательской деятельности;
- законодательные основы предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- особенности организации предпринимательской деятельности;
- способы снижения рисков при организации предпринимательской деятельности.

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность предпринимательства. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы субъектов малого предпринимательства. Конкуренция и предпринимательство. Организация и развитие собственного дела. Налогообложение в сфере малого бизнеса. Риски в предпринимательской деятельности и способы страхования. Меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Банкротство и ликвидация фирмы.

Формируемые компетенции: ОК 1– 9, ПК 1.1-1.4, 2.1-2.5

Продолжительность обучения: максимальная учебная нагрузка обучающегося 178 ч., в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки 88 ч., самостоятельной работы 90 ч.

Текущий контроль в течение семестра.

Итоговый контроль: экзамен.

Основные источники:

1. Ковалев В. В.. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / М.: Проспект, 2015. -333с.

2. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2012. – 152 с.

3. Витчукова Е. А.. Оценка стоимости бизнеса: конспект лекций [Электронный ресурс]/Йошкар-Ола: ПГТУ,2015. -104с.

4. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс]/М.:Юнити-Дана,2015. - 591с.

5. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие/И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.

Дополнительные источники

1. Девлетов О. У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / М. Берлин: Директ-Медиа, 2015. -343с.

2. Поляков К. Л.. Основы бизнес-аналитики. Лекция 10. Составляющая обучения и развития. Презентация [Электронный ресурс] / М.: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2014. -24с.

3. Блаженкова Н. М., Зырянова М. П., Поаншваль Н. С.. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика организации: Учебное пособие для обучающихся по направлению «Экономика» [Электронный ресурс]/Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 124с.