

Рассмотрено на заседании  
Совета филиала ФГБОУ  
ВО «БГУ» в г. Усть-Илимске  
Протокол № 4 от «01» января 2016 г.  
Ученый секретарь З.В. Борисенко

Утверждаю  
Директор Г.В. Березовская  
« 05 » декабря 2016 г.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»  
профиль Экономика предприятия и предпринимательская деятельность**

1. Адаптация современных методов управления производственными запасами организации.
2. Анализ конкурентоспособности продукции (товаров или услуг).
3. Анализ методов планирования и управления прибылью от продаж.
4. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов организации.
5. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации и его роль в условиях экономического кризиса.
6. Анализ формирования и использования финансовых результатов (прибыли) коммерческой организации.
7. Анализ экономической целесообразности реализации проекта капитальных вложений (на примере...).
8. Выбор и обоснование налоговой политики организации.
9. Выявление резервов снижения себестоимости продукции предприятия.
10. Обоснование выбора системы оплаты труда в организации.
11. Обоснование выбора способа финансирования капитальных вложений предприятия.
12. Обоснование экономической целесообразности реализации предпринимательского проекта.
13. Оптимизация ассортиментной политики торгового (производственного) предприятия
14. Оптимизация денежных потоков коммерческого предприятия.
15. Оценка и анализ внеоборотных активов коммерческой организации.
16. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности предприятия.
17. Оценка эффективности использования заёмных средств коммерческим предприятием.
18. Повышение эффективности использования оборотного капитала коммерческой организации.
19. Постановка системы бюджетирования в организации.
20. Прогнозирование потребностей предприятия в капитале на основе методов финансового планирования.
21. Разработка дивидендной политики предприятия (на примере .....
22. Разработка оптимальной амортизационной политики организации.
23. Разработка программы минимизации рисков хозяйственной деятельности коммерческой организации.
24. Разработка программы технического перевооружения предприятия.
25. Совершенствование управления оборотными средствами в организации.
26. Сравнительная оценка налогового бремени предприятия в различных системах налогообложения.
27. Управление дебиторской задолженностью коммерческой организации.
28. Управление затратами как механизм экономического развития фирмы.

29. Управление инвестиционной привлекательностью хозяйствующего субъекта.
30. Управление материально-производственными запасами коммерческой организации.
31. Управление прибылью и рентабельностью коммерческой организации.
32. Управление финансовой эффективностью коммерческой организации.
33. Управление формированием капитала коммерческой организации.
34. Формирование амортизационной политики организации.
35. Формирование оптимальной ассортиментной политики производственного (торгового) предприятия.
36. Формирование ценовой политики коммерческой организации в условиях несовершенной конкуренции (в условиях экономического спада; в условиях глобализации и т.д.).
37. Бюджетирование как инструмент управления предприятием.
38. Финансовое оздоровление организаций: анализ, оценка, мероприятия.
39. Разработка бизнес-плана производства новой продукции (услуг) на предприятии.
40. Оборотные средства, показатели и эффективность их использования на предприятии.
41. Основные производственные фонды предприятия, показатели и эффективное их использование.
42. Антикризисное регулирование организации.
43. Повышение эффективности деятельности организации.
44. Экономическая оценка управления финансовыми ресурсами организации.
45. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения.
46. Издержки производства и пути их оптимизации на предприятии.
47. Бюджетирование и контроль затрат по центрам ответственности.
48. Управление экономической деятельностью организации.
49. Управление затратами на предприятии как условие повышения рентабельности организации.
50. Эффективность использования ресурсов в организации.
51. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.
52. Производственная структура предприятия: формирование и управление.
53. Аутсорсинг и аутстаффинг отечественных предприятий.
54. Особенности организации бизнеса в сфере услуг.
55. Современные формы и проблемы предпринимательской деятельности в России.
56. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности на основе совершенствования внутренней среды предприятия (организации, фирмы).
57. Пути и методы снижения предпринимательских рисков предприятия (организации, фирмы).
58. Методы оценки экономической эффективности предпринимательской деятельности на предприятии (организации, фирме).
59. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью: организация, функционирование, роль в экономике (Россия, регион, город).
60. Формы собственности и их влияние на эффективность хозяйственной деятельности.
61. Государственные (муниципальные) унитарные предприятия: организация, функционирование, роль в экономике.
62. Производственный процесс деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.
63. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.

64. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).

65. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.

66. Текущий, оперативный и перспективный анализ, факторы роста эффективности производства.

67. Анализ логистической цепи «закупки–производство–сбыт», пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.

68. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).

69. Анализ управления запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.

70. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.

71. Анализ и пути повышения объемов выпуска и реализации продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).

72. Анализ и оценка эффективного использования основных средств и производственных мощностей на предприятии (организации, фирме).

73. Анализ и оценка затрат на ремонт, модернизацию, обновление основных средств на предприятии (организации, фирме).