

Рассмотрено на заседании  
Совета филиала ФГБОУ  
ВО «БГУ» в г. Усть-Илимске  
Протокол № 4 от «01» июля 2016 г.  
Ученый секретарь З.В. Борисенко

Утверждаю  
Директор Г.В. Березовская  
«05» декабря 2016 г.

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ  
для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»  
профиль Производственный менеджмент**

**Управление предприятием**

1. Обоснование выбора организационно-правовой формы для коммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им.
2. Обоснование выбора организационно-правовой формы для некоммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им.
3. Анализ зарубежной практики управления предприятиями (организациями) и использование его результатов в России.
4. Управление производственной деятельностью предприятия (организации).
5. Управление коммерческой деятельностью предприятия (организации).
6. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации).
7. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
8. Функционально-стоимостной анализ в управлении предприятием (организацией).
9. Управление предприятием (организацией) с применением АСУП.
10. Бюджетный метод управления деятельностью предприятия (организации).
11. Основные методы оценки рыночной стоимости и управления имуществом предприятия (организации).
12. Особенности и современные решения в управлении предприятиями (организациями) малого и среднего бизнеса.
13. Адаптивное управление малыми предприятиями.
14. Анализ процессов создания и управления собственным предприятием (организацией): проблемы и решения.
15. Анализ процессов создания и управления собственным бизнесом в ранге предпринимателя без образования юридического лица: проблемы и решения.
16. Крупные предприятия: особенности и современные решения в управлении их деятельностью.
17. Организация внутрифирменного предпринимательства.
18. Внутренние риски в управлении предприятием (организацией): пути и методы локализации.

**Качество и эффективность менеджмента**

19. Ресурсы, качество и эффективность управления предприятием (организацией).
20. Сравнительная оценка качества и эффективности применения различных методов управления на предприятии (организации).
21. Оценка качества и эффективности управления предприятием (организацией) на основе метода вариантных сопоставлений.
22. Оценка качества и эффективности управления предприятием (организацией) на основе статистического и нормативного методов.
23. Анализ качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации).
24. Анализ качества и эффективности проектирования организационно-функциональной системы управления предприятием (организацией).

25. Взаимосвязь использования новых решений в технике и технологии производства с повышением качества и эффективности управления на предприятии (организации).
26. Взаимосвязь использования новых решений в организации производства с повышением качества и эффективности управления на предприятии (организации).
27. Взаимосвязь инвестиционной политики предприятия (организации) с повышением качества и эффективности управления.
28. Взаимосвязь инновационной политики предприятия (организации) с повышением качества и эффективности управления.
29. Взаимосвязь диверсификации экономики предприятия (организации) с качеством и эффективностью управления.
30. Анализ и разработка предложений по повышению качества управленческого труда на базе применения современной оргтехники.
31. Экономическое обоснование выбора комплекса технических средств управления для офиса предприятия (организации).
32. Количественный анализ качества управления на предприятии (организации).
33. Качественный анализ эффективности управленческих решений на предприятии (организации).
34. Сопоставительный анализ внешней и внутренней оценки качества управленческих работ на предприятии (организации).
35. Характеристика и условия применения различных методов сопоставительного анализа качества управления.
36. Разработка принципиальной схемы (процедуры) оценки качества управления на предприятии (организации).
37. Оценка качества управления на предприятии (организации).
38. Оценка результативности управления на предприятии (организации) на основе целевых критериев.
39. Оценка деятельности предприятия (организации) на основе критериев полного ресурсного обеспечения управления.
40. Исследование параметров качества и эффективности управленческих решений на предприятии (организации).

#### Исследование систем управления

41. Применение системного анализа в управлении предприятием (организацией).
42. Системный подход в управлении предприятием (организаций) и его структурными подразделениями.
43. Применение методов количественного анализа в исследовании систем управления.
44. Матричные методы и их применение при анализе информационных и управленческих структур.
45. Исследование систем управления предприятием (организацией) на основе методов количественного анализа.
46. Исследование систем управления предприятием (организацией) на основе социально-экономического экспериментирования.
47. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления предприятием (организацией).
48. Применение тестирования и экспертных оценок в системе управления предприятием (организацией).
49. Применение экспертных оценок в исследовании систем управления предприятием (организацией).
50. Планирование процесса исследования систем управления на предприятии (организации).

51. Диагностика системы управления предприятием (организацией).
52. Анализ и обоснование технических, организационных и экономических решений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
53. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией) и разработка предложений по ее совершенствованию.
54. Анализ взаимосвязей организационной структуры и процесса принятия решений на предприятии (организации).
55. Обоснование критериев и оценка направлений совершенствования организационной структуры управления предприятием (организацией).
56. Факторный анализ системы управления на предприятии (организации).
57. Обоснование выбора информации и ее анализ в процессе исследования систем управления предприятием (организацией).
58. Организация разработки и оценка прогнозов развития системы управления на предприятии (организации).
59. Исследование и роль нормирования затрат отдельных ресурсов в системе управления предприятием (организацией).
60. Исследование мотивации в системе управления предприятием (организацией).
61. Исследование эффективности системы управления предприятием (организацией) методами финансового анализа, анализом бюджетирования.
62. Исследование эффективности системы менеджмента на предприятии (организации) на основе данных управленческого учета, бухгалтерского учета и аудита.
63. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
64. Анализ и разработка предложений решений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
65. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации).
66. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятия (организации).
67. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления экономическим ростом на предприятии (организации).

#### Управленческие решения и стратегия развития

68. Методы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
69. Менеджер и управленческое решение в условиях неопределенности и риска.
70. Исследование и сопоставительный анализ современных подходов к разработке управленческих решений.
71. Организация процесса разработки и принятия управленческого решения на предприятии (организации).
72. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернативных управленческих решений.
73. Условия и факторы, определяющие качество управленческих решений в деятельности предприятия (организации).
74. Проектирование систем принятия управленческих решений на предприятии (организации).
75. Принятие решений в кадровом менеджменте.
76. Роль и методы стратегического менеджмента в практике формирования и достижения важнейших целей развития предприятия (организации).
77. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического планирования на предприятии (организации).

78. Оценка и выбор стратегии в деятельности предприятия (организации): концепция целевого управления.

79. Совершенствование приемов разработки и выбора стратегических управленческих решений по развитию предприятия (организации).

80. Формирование стратегических целей развития предприятия (организации) на основе ситуационного анализа.

81. Взаимосвязь стратегии и технической политики предприятия (организации).

82. Структура управления и ее взаимосвязь со стратегией развития предприятия (организации).

83. Исследование стратегического потенциала предприятия (организации).

84. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов управленческих решений на предприятии (организации).

85. Анализ и оценка эффективности управленческих решений на предприятии (организации).

86. Прогнозирование управленческих решений на предприятии (организации).

87. Анализ системы контроля реализации управленческих решений на предприятии (организации) и разработка предложений по ее совершенствованию.

88. Разработка предложений по совершенствованию системы стимулирования за качественное исполнение управленческих решений на предприятии (организации).

#### Информационные технологии и ресурсы в менеджменте

89. Современное состояние и перспективы применения информационных технологий в управлении предприятием (организацией) в России.

90. Информационные коммуникации и эффективность управления предприятием (организацией).

91. Пути совершенствования процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации в системах управления предприятиями (организациями).

92. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления на предприятии (организации).

93. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов управления структурными подразделениями предприятия (организации).

94. Анализ и пути совершенствования технических и программных средств в управлении предприятием (организацией).

95. Анализ и пути совершенствования защиты информации в управлении предприятием (организацией).

96. Анализ правового и нормативно-методического обеспечения процессов управления предприятием (организацией).

97. Анализ информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности предприятия (организации).

98. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения управления предприятием (организацией).

99. Анализ и пути совершенствования документационного обеспечения управления подразделением предприятия (организации).

100. Повышение качества управления на основе создания компьютерных информационных систем на предприятии (организации).

101. Повышение качества управления на основе создания компьютерных информационных систем в структурных подразделениях предприятия (организации).

102. Использование компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений и повышение их эффективности.

103. Определение путей рационального использования информационных ресурсов на предприятии (организации).

## Управление персоналом

104. Рынок труда и проблемы формирования персонала предприятия (организации).
105. Исследование конъюнктуры рынка труда на примере конкретного предприятия (организации) региона (города).
106. Современное состояние и перспективы развития управления персоналом на предприятии (организации) в России.
107. Кадровый потенциал предприятия (организации) и основные направления его совершенствования.
108. Анализ и оценка развития потенциала руководящих сотрудников предприятия (организации).
109. Учет и анализ персонала предприятия (организации).
110. Стратегическое планирование и управление персоналом предприятия (организации).
111. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии (фирме): теория и практический опыт.
112. Персонал: проблемы управления подбором и наймом специалистов на предприятии (организации).
113. Правовые и организационные предпосылки участия наемных работников в управлении предприятием (организацией).
114. Планирование развития персонала предприятия (организации) на основе повышения его квалификации.
115. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации).
116. Анализ и пути совершенствования взаимодействия предприятий (организаций) с вузами и другими учебными заведениями в подготовке и повышении квалификации персонала.
117. Совершенствование управления аттестацией персонала предприятия (организации).
118. Управление деловой карьерой руководителей.
119. Разработка системы управления служебно-профессиональным продвижением кадров на предприятии (организации).
120. Управление конфликтами и стрессами на предприятии (организации).
121. Социально-психологические аспекты управления персоналом на предприятии (организации).
122. Формирование группового поведения на предприятии (организации).
123. Анализ и совершенствование организации труда персонала на предприятии (организации).
124. Вознаграждение за труд в системе регулирования трудовых отношений на предприятии (организации): системы, формы, методы.
125. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (организации).
126. Анализ организационной структуры службы управления персоналом на предприятии (организации) и разработка предложений по ее совершенствованию.
127. Определение потребности предприятия (организации) в персонале.
128. Планирование и оптимизация затрат на персонал предприятия (организации).
129. Совершенствование организации и повышение производительности труда персонала на предприятии (организации).
130. Анализ состояния и разработка мероприятий по сокращению численности персонала на предприятии (организации).

131. Анализ и разработка предложений по высвобождению персонала на предприятии (организации): экономическая и социальная значимость, методы и варианты решений.

132. Аттестация рабочих мест: содержание, анализ и пути совершенствования проведения на предприятии (организации).

133. Принципы и методы построения системы управления персоналом на предприятии (организации).

134. Анализ и разработка предложений по уточнению должностных функций, выполняемых менеджером по персоналу на предприятии (организации).

135. Анализ и разработка предложений по уточнению должностных функций, выполняемых менеджером по обучению персонала на предприятии (организации).

136. Анализ и пути совершенствования деятельности службы управления персоналом на предприятии (организации).

137. Анализ и пути совершенствования взаимодействия служб управления персоналом на предприятии (организации) с территориальными службами занятости (региона, города и т.п.).

### Логистика

138. Логистика в системе управления предприятием (организацией): современное состояние и пути совершенствования функционирования.

139. Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе совершенствования логистической системы.

140. Логистика производственных процессов на предприятии (организации): совершенствование и взаимоувязка в пространстве и времени.

141. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии (организации).

142. Разработка логистической системы межфункциональной координации управления материальными потоками на предприятии (организации).

143. Организация и оперативное управление материальными потоками в логистических системах предприятия (организации).

144. Организация и оперативное управление финансовыми потоками в логистических системах предприятия (организации).

145. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия (организации).

146. Цель и задачи информационных систем в логистическом управлении предприятием (организацией).

147. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия (организации).

148. Организация обслуживания логистики предприятия на базе современных информационных технологий управления.

149. Разработка механизма функционирования закупочной логистики на предприятии (организации).

150. Планирование и управление закупками и выбором поставщиков материально-технических ресурсов в логистической системе на предприятии (организации).

151. Проектирование логистической системы управления запасами на предприятии (организации).

152. Системы управления материальными запасами и направления их совершенствования на предприятии (организации).

153. Совершенствование нормирования и контроля состояния запасов на предприятии (организации).

154. Моделирование товарно-материальных запасов на предприятии (организации).

155. Обоснование эффективной системы логистического управления складированием на предприятии (организации).
156. Логистическое управление распределением продукции предприятия (организации).
157. Оптимизация логистической системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием экономико-математических методов и моделей.
158. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия (организации) в условиях логистического управления.
159. Логистическое управление транспортными системами сбора и распределения продукции на предприятии (организации).
160. Логистическое управление транспортными системами поставок сырья на предприятии (организации).
161. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики в логистической системе предприятия (организации).
162. Разработка товарной политики как важный фактор совершенствования сбытовой политики в логистической системе предприятия (организации).
163. Совершенствование сбытовой политики предприятия (организации) на основе реализации концепции «сквозной» логистики.
164. Совершенствование организационных механизмов координации и контроля материальных и финансовых потоков в логистических системах на предприятии (организации).
165. Основные микрологистические концепции и системы (КапВап, Just-in-time, MRP-1, MRP-2 и др.) и их применение на отечественных предприятиях (организациях).

#### И н н о в а ц и о н н ы й м е н е д ж м е н т

166. Инновационный менеджмент на предприятии (организации): структура, современное состояние и перспективы развития.
167. Совершенствование форм инновационного менеджмента на предприятии (организации).
168. Совершенствование разработки программ и проектов реализации нововведений на предприятии (организации).
169. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на предприятии (организации): роль и особенности разработки.
170. Совершенствование системы стимулирования нововведений на предприятии (организации).
171. Совершенствование формирования и управления портфелем нововведений на предприятии (организации).
172. Анализ и пути совершенствования управления нововведениями на предприятии (организации).
173. Совершенствование методов оценки экономической эффективности инновационных проектов.
174. Анализ факторов, определяющих эффективность нововведений на предприятии (организации).
175. Анализ освоения нововведений на предприятии (организации).
176. Анализ и прогнозирование внедрения нововведений на предприятии (организации).
177. Анализ, прогнозирование и повышение организационно-технического уровня производства на предприятии (организации).
178. Социально-психологические аспекты инновационного менеджмента на предприятии (организации).

179. Управление финансированием инновационной деятельности на предприятии (организации).

180. Современные методы учета факторов риска и инфляции в инновационной деятельности на предприятии (организации).

181. Венчурные предприятия (организации): создание и управление их деятельностью.

182. Внутрифирменное планирование инноваций на основе системного подхода в организации и реализации научно-технических разработок.

183. Системный анализ научно-технических разработок на предприятии (организации).

184. Экономическое обоснование инновационной политики предприятия (организации) на этапе перехода к рынку.

185. Содержание и формы стратегического управления инновациями на предприятии (организации).

186. Управление научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами на предприятии (организации).

#### Финансовый менеджмент

187. Финансовый анализ и его роль в принятии управленческих решений на предприятии (организации).

188. Анализ практики применения управленческого учета в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий (организаций).

189. Совершенствование управленческого учета и анализа результатов финансовой деятельности на предприятии (организации).

190. Анализ и использование финансовой отчетности в управлении предприятием (организацией).

191. Управление источниками образования и расходованием финансовых ресурсов на предприятии (организации).

192. Совершенствование управленческого учета и анализа производства и реализации продукции на предприятии (организации).

193. Формирование и использование прибыли на предприятии (организации).

194. Анализ и пути использования бюджетного метода управления финансовыми ресурсами на предприятии (организации).

195. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии (организации).

196. Совершенствование системы учета и управления производственными запасами на предприятии (организации).

197. Совершенствование системы учета и управления материальными основными фондами (основными средствами) на предприятии (организации).

198. Совершенствование системы учета и управления нематериальными основными фондами (нематериальными активами) на предприятии (организации).

199. Совершенствование управления инвестиционной политикой предприятия (организации) и ее роль в регулировании кризисных ситуаций.

200. Совершенствование управления системой финансирования и кредитования инвестиций на предприятии (организации).

201. Совершенствование управления предприятием (организацией) на основе эффективного использования системы краткосрочного кредитования.

202. Управление оборотными средствами предприятий (организаций) и совершенствование системы их финансирования и кредитования.

203. Совершенствование управления системой безналичных расчетов на предприятии (организации).



204. Налоговое планирование на предприятии (организации) и пути его совершенствования.

205. Совершенствование финансового планирования в системе управления предприятием (организацией).

206. Совершенствование финансового планирования в системе управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).

207. Лизинг в системе управления инновационной и инвестиционной деятельностью предприятия (организации).

208. Методы диагностики финансовой деятельности предприятия (организации).

209. Анализ и пути совершенствования практики финансирования венчурных инновационных проектов на предприятии (организации).

210. Управление затратами на предприятии (организации).

211. Оптимизация портфеля ценных бумаг на предприятии (организации).

212. Совершенствование системы управления портфелем ценных бумаг на предприятии (организации).

213. Разработка мероприятий и управление финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия (организации).

214. Использование прикладных методик количественного анализа затрат для принятия управленческих решений на предприятии (организации).

215. Анализ и разработка финансового плана предприятия (организации).

216. Анализ соотношения «затраты - объем производства - прибыль» на предприятии (организации).

217. Анализ соотношения «затраты - объем производства - доходы» в некоммерческих организациях.

218. Анализ соотношения «затраты - объем производства - прибыль» в условиях неопределенности и риска в работе предприятия (организации).

#### Управление качеством продукции (товаров, услуг)

219. Организация документальной подготовки системы управления качеством на предприятии (организации).

220. Управление качеством на основе использования международных стандартов ИСО серии 9000 и отечественных стандартов - ГОСТов.

221. Системный анализ и использование его результатов в управлении качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).

222. Разработка и экономическое обоснование прогнозов повышения качества продукции (работ, услуг) на предприятии (организации) и их использование в управлении.

223. Анализ действующей системы управления качеством и разработка предложений по ее совершенствованию на предприятии (организации).

224. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии (организации).

225. Роль стандартизации продукции в совершенствовании управления деятельностью предприятия (организации) на товарных рынках (мировом, отечественном, региональных).

226. Роль сертификации продукции в совершенствовании управления деятельностью предприятия (организации) на товарных рынках (мировом, отечественном, региональных).

227. Система сертификации продукции на предприятии (организации): экономический и организационно-технический аспекты.

228. Анализ системы управления качеством продукции и разработка предложений по ее совершенствованию на предприятии (организации).

229. Анализ системы управления качеством продукции на региональном уровне (городском, районном).

230. Использование математико-статистических методов в системе управления качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).

231. Формирование политики предприятия (организации) в сфере управления качеством продукции (работ, услуг).

232. Организация системы управления качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (организации) и пути ее совершенствования.

233. Прогнозирование стратегии повышения качества продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).

234. Разработка систем мотивации повышения качества продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).

235. Определение эффективности и качества научно-технических разработок на предприятии (организации).

236. Анализ качества продукции (работ, услуг) как элемент системы конкурентного взаимодействия предприятий (организаций) на рынке.

237. Определение социально-экономического эффекта (ущерба) от повышения (снижения) качества продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).

### Маркетинг

238. Маркетинг в системе менеджмента на предприятии (организации): современное состояние и перспективы развития в России.

239. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации).

240. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации).

241. Информационное, техническое, организационное, экономическое и другое обеспечение маркетинга.

242. Система маркетинговой информации в управлении предприятием (организацией) и пути ее совершенствования.

243. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговых исследованиях на предприятии (организации).

244. Теории рационального поведения потребителя и производителя: сравнительный анализ и варианты использования на предприятии (организации).

245. Прогнозирование продаж продукции предприятием (организацией) на основе анализа поведения потребителей.

246. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации).

247. Циклическое управление предприятием (организацией) на принципах маркетинга.

248. Анализ организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб предприятия (организации).

249. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы предприятия (организации): структура, функции, эффективность и управление.

250. Совершенствование управления послепродажным обслуживанием продукции на предприятии (организации).

251. Выбор каналов распределения и методов стимулирования сбыта продукции на предприятии (организации).

252. Сегментация рынка как способ повышения эффективности реализации продукции предприятия (организации).

253. Разработка предложений по совершенствованию ценовой политики на предприятии (организации).

254. Формирование товарной политики и рыночной стратегии на предприятии (организации).

255. Маркетинговое исследование рынка сбыта продукции (работ, услуг) предприятия (организации).

256. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции на предприятии (организации).

257. Совершенствование организации и управления сбытом продукции на предприятии (организации).

258. Маркетинг инновационной деятельности на предприятии (организации).

259. Маркетинг инвестиционной деятельности на предприятии (организации).

260. Организация и совершенствование управления рекламной деятельностью на предприятии (организации).

261. Организация и совершенствование управления PR-деятельностью («Паблик Рилейшнз») на предприятии (организации).

262. Анализ рыночных сегментов и выбор целевого рынка предприятия.

263. Разработка программы позиционирования (предприятия, продукта, услуги).

#### Антикризисное управление

264. Разработка и обоснование элементов системы антикризисного управления на предприятии (организации).

265. Механизмы антикризисного управления на предприятии (организации) и пути его совершенствования.

266. Анализ и регулирование кризисных ситуаций на предприятии (организации).

267. Антикризисное управление и инвестиционная политика предприятия (организации).

268. Инновационная политика как фактор повышения антикризисной устойчивости предприятий (организаций).

269. Диагностика и управление банкротством предприятия (организации).

270. Анализ состояния и пути санации предприятий (организаций).

271. Оптимизация процедур банкротства и санации предприятия (организации).

272. Анализ и обоснование стратегии и тактики антикризисного управления на предприятии (организации).

273. Управление предприятием (организацией) в экстремальных ситуациях.

274. Управление реорганизацией и ликвидацией предприятий (организаций).

275. Виды регулирования кризисных ситуаций и роль государства в антикризисном управлении предприятием (организацией).

276. Сущность, закономерности и причины возникновения кризисов в развитии предприятия (организации) и пути их преодоления.

277. Факторы и причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии (организации).

278. Разработка и реализация антикризисной стратегии на предприятии (организации).

279. Информация, методы и этапы диагностики кризиса на предприятии (организации).

280. Факторный анализ эффективности антикризисного управления на предприятии (организации).

281. Использование инструментов маркетинга в антикризисном управлении предприятием (организацией).

282. Совершенствование экономико-правовых аспектов современной российской законодательной базы о банкротстве предприятий (организаций).

283. Основание и порядок применения процедур банкротства предприятия (организации).