

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Байкальский государственный университет экономики и права»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Г.П. Куклин

2012 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**курсовой подготовки по специальности «Менеджер (в торговле)»**

Форма обучения: очная

Срок обучения: 3 месяца

На базе среднего среднего (общего) образования.

№ п/п	Название дисциплины	Всего часов	Из них		Распределение по неделям, месяцам			Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	1 1-4	2 - 5-8	3 9-12	
<b>Специальный курс</b>								
1	Менеджмент торгового предприятия	36	10	26	10	26	-	экзамен
2	Конфликтология	22	10	12	-	22	-	зачет
3	Экономика организации (предприятия)	28	12	16	28	-	-	зачет
4	Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей	20	10	10	-	20	-	зачет
5	Санитарные требования к организациям торговли	20	10	10	20	-	-	зачет
6	Информационные технологии в профессиональной деятельности (ИС Торговля и склад, управление торговлей 8)	58	-	58	-	-	58	экзамен
<b>Специальный курс</b>								
7	Профессиональная этика и психология делового общения	26	10	16	26	-	-	зачет
8	Основы коммерческого товароведения	30	10	20	-	30	-	экзамен
9	Основы маркетинга	20	10	10	20	-	-	зачет
10	Технология продаж	30	-	30	-	-	30	зачет
11	Мерчендайзинг	20	10	10	-	-	20	зачет
12	Документационное обеспечение профессиональной деятельности	36	16	20	36	-	-	зачет
13	Правовое регулирование предпринимательской деятельности (договорное право)	20	10	10	20	-	-	зачет
14	Организация бухгалтерского и складского учёта	46	20	26	-	12	34	экзамен
15	Обслуживание покупателя	20	10	10	-	20	-	зачет
16	Реклама в торговле	20	10	10	-	20	-	зачет
17	Логистика	28	10	18	-	10	18	зачет
18	Государственная аттестация	-	-	-	-	-	-	Междисциплинарный экзамен
<b>Итого:</b>		<b>480</b>	<b>168</b>	<b>212</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	

## Пояснительная записка

Настоящий учебный план разработан в соответствии с внутренним стандартом ФГБОУ ВПО «БГУЭП», основой которого стал Государственный образовательный стандарт.

Данный учебный план предназначен для реализации требований к курсу повышения квалификации по специальности «Менеджер (в торговле)».

Объем обязательной аудиторной нагрузки слушателей не превышает 160 часов в месяц и 40 часов в неделю. Курс рассчитан на 3 месяца.

Время, отведенное в учебном плане на дисциплины, распределено планомерно в соответствии с требованиями внутреннего стандарта.

Зачеты и контрольные работы проводятся в счет времени, отведенного на изучение дисциплины.

Время и формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные и т.д.) определяются преподавателем.

В качестве итоговой аттестации предусмотрен итоговый междисциплинарный экзамен.