

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Байкальский государственный университет экономики и права»



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Г.П. Куклин

2012 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
курсовой подготовки по специальности
«Продавец продовольственных и непродовольственных товаров»
(со знанием программы 1С Торговля и склад)

Форма обучения: очная

Срок обучения: 6 месяцев

На базе среднего среднего (общего) образования.

№ п/п	Название дисциплины	Всего часов	Из них		Форма контроля
			Лекции	Практ. занятия	
1	Основы экономической теории	20	10	10	зачет
2	Стандартизация и сертификация	20	10	10	зачет
3	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	30	10	20	зачет
4	Профессиональная этика и психология делового общения	20	10	10	зачет
5	Мерчендайзинг	30	10	20	экзамен
6	Товароведение непродовольственных товаров	50	20	30	зачет
7	Товароведение продовольственных товаров	50	20	30	зачет
8	Технология розничной торговли	40	-	40	зачет
9	Санитарные требования к организациям торговли	20	10	10	зачет
10	Торговые вычисления	30	-	30	экзамен
11	Учет и отчетность	80	40	40	экзамен
12	Организация, оборудование и технология продажи непродовольственных товаров	40	-	40	зачет
13	Организация, оборудование и технология продажи продовольственных товаров	40	-	40	зачет
14	Организация и технология коммерческой деятельности	40	20	20	зачет
15	Организация государственного контроля торговли. Защита прав потребителей	30	10	20	зачет
16	Профессиональные компьютерные программы (1С Торговля и склад)	180	-	180	экзамен
17	Отработка профессиональных навыков	240	-	240	экзамен
18	Государственная аттестация	-	-	-	Междисциплинарный экзамен
	Итого:	960	170	790	

Пояснительная записка

Настоящий учебный план разработан в соответствии с внутренним стандартом ФГБОУ ВПО «БГУЭИ», основой которого стал Государственный образовательный стандарт.

Данный учебный план предназначен для реализации требований к курсу повышения квалификации по специальности «Продавец продовольственных и непродовольственных товаров» (со знанием программы 1С Торговля и склад).

Объем обязательной аудиторной нагрузки слушателей не превышает 160 часов в месяц и 40 часов в неделю. Курс рассчитан на 6 месяцев.

Время, отведенное в учебном плане на дисциплины, распределено равномерно в соответствии с требованиями внутреннего стандарта.

Зачеты и контрольные работы проводятся в счет времени, отведенного на изучение дисциплины.

Время и формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные и т.д.) определяются преподавателем.

В качестве итоговой аттестации предусмотрен междисциплинарный экзамен.